

DELLERA 2009/2010

La pelliccia si trasforma e diventa "EASY GLAM"
Per un lusso ironico e mai esibito



Si fonda proprio sullo sviluppo del nuovo concetto di "pelliccia" la collezione pensata per il prossimo inverno. Un cammino già cominciato nelle ultime stagioni ma che per Gigliola e Andrea Dellerà, al timone dell'Azienda di famiglia, rappresenta una svolta definitiva nel mondo delle pelli destinata a consolidare sempre più il proprio successo, proprio perché in grado di rispondere alle esigenze di una nuova tipologia di clientela che chiede capi più pratici e meno impegnativi.

Ecco quindi, le proposte "classiche", che più si avvicinano all'idea di pelliccia dell'immaginario collettivo, ma assolutamente riviste nelle linee e nella vestibilità: cappotti e giacche come il visone diventano slim, iper femminili e super trendy e non tralasciano anche i modelli per lui. E una collezione innovativa ma sapientemente realizzata grazie all'esperienza centenaria della casa di moda DELLERA: capi "everywear" da indossare sopra l'abito da sera

come alla guida del proprio scooter!

Divertenti, moderni, duttili, colorati, accessibili. Mai connotanti, per un lusso ironico e non sfacciato in cui l'opulenza è celata e non sfoggiata.

Capi da indossare ma anche piccoli pezzi in grado di interpretare il look, di accendere il più grigio dei dress code con un guizzo di gioia e originalità. Un tripudio di accessori: stole, mantelle, ponchos, coprispalle, colli, sciarpe, borse, cappelli, colbacchi, scaldamuscoli e guanti. E ancora cinture, portachia- vi, portacellulari, coperte e plaid e cuscini.

Capi eleganti ma dinamici in cui le pelli pregiate si abbinano ai materiali più disparati: lane, cachemire e pizzi abbinati al visone; cappotti e giacche in tessuti tecno con bordure in pelliccia; lucide vernici che si accompagnano al prezioso zibellino; visoni e lapin tricottati per i ponchos e le mantelle più nuove.

Nata come pellicceria artigianale, preserva intatta la maestria nel trattare le pellicce più pregiate, attualizzate in capi leggeri, di taglio slim ed avvolgente al tempo stesso. La maison afferma e definisce infatti un concetto di pellicceria deluxe, fatto di versatilità moderna, capace di coniugare sapientemente esclusività e portabilità.

Tagli slim, linee affusolate rese possibili da lavorazioni che rendono la

pelliccia un tessuto dalla fluidità fino a pochi anni fa impensabile, sono la nuova frontiera della pelliccia sempre più leggera, lavorabile in creazioni dall'estro ardito che spaziano dagli intarsi agli effetti geometrici.

Frutto di una tecnica innovativa, realizzata lavorando insieme lana e pelliccia in trame sottilissime, Dellerà rielabora la pelliccia e la lana in tutt'uno di straordinaria leggerezza e versatilità per un effetto che pare pennellato sapientemente sul corpo. La pelliccia diventa impalpabile e trasparente.

Ad ogni collezione, la maison propone linee di prêt à porter accessoriate di borse, cappelli, bijoux per sottolineare i trend del momento e vivacizzare total look di lusso esclusivo non più ostentato ma sfoggiato con disinvoltura.

Palette di colori che spaziano dai natural tenui a tinte decise rallegrano l'inverno in esplosioni cromatiche di voluttuosa pellicceria, pregevolissime espressioni di creatività e lusso moderno in perfetto stile Dellerà.

Immane i cappelli, dal classico colbacco in volpe fino al più nuovo baseball cap in visone o la divertente cloche in lapin.

I colori? Praticamente tutti. Dagli irrinunciabili toni naturali, al bianco più candido, dal nero sempre chic fino ai più nuovi cipria e oro per giocare a sentirsi la reginetta del ballo.



DELLERA PELLICCE

La Pellicceria DELLERA con la sua storia ultracentenaria, si conferma e si rinnova di generazione in generazione, ognuna delle quali rappresenta un passo in avanti e un ulteriore arricchimento per l'Azienda.

Una storia di successi, di ricordi, di storie umane, piena di episodi degni di nota: di DELLERA erano i manicotti realizzati per i cappotti militari negli anni '40 come l'esclusiva mantella di zibellino indossata da Liz Taylor durante il suo soggiorno a Roma per le riprese di Cleopatra, solo per citare alcuni momenti di una grande, indimenticabile avventura.

Dellera Pellicce è stata la prima maison a proporre nei suoi negozi di Via San Damiano 4 e Galleria San Carlo il pret à porter nella pelliccia. I grandi "classici", rivisitati nelle linee e nella vestibilità o attualizzati, coniugano sapienza del mestiere e tradizione, creatività e innovazione. Ecco quindi, le proposte "classiche", che più si avvicinano all'idea di pelliccia dell'immaginario collettivo, ma assolutamente riviste nelle linee e nella vestibilità: cappotti e giacche come il visone diventano slim, iper femminili e super trendy e non tralasciano anche i modelli per lui. E una collezione innovativa ma sapientemente realizzata grazie all'esperienza centenaria della casa di moda DELLERA: capi "everywear" da indossare anche sopra l'abito da sera così come nel tempo libero! Divertenti, moderni, duttili, colorati, accessibili. Mai connotanti, per un lusso ironico e non sfacciato in cui l'opulenza è celata e non sfoggiata.

Capi da indossare ma anche piccoli pezzi in grado da soli di interpretare il look, di accendere il più grigio dei dress code con un guizzo di gioia e originalità.

Un tripudio di accessori: stole, mantelle, ponchos, coprispalle, colli, sciarpe, borse, cappelli, colbacchi, scaldamuscoli e guanti.

E ancora cinture, portachiavi, portacellulari, coperte e plaid e cuscini.

Capi eleganti ma dinamici in cui le pelli pregiate si abbinano ai materiali più disparati: lane, cachemire e pizzi abbinati al visone; cappotti e giacche in tessuti tecno con bordure in pelliccia; lucide vernici che si accompagnano al prezioso zibellino; visoni e lapin tricotati per i ponchos e le mantelle più nuove. Nasce la pelliccia trasparente dalla straordinaria leggerezza, che sembra sapientemente muoversi col corpo.

Palette di colori che spaziano dai naturali tenui a tinte decise rallegrano l'inverno in esplosioni cromatiche di voluttuosa pellicceria, pregevolissime espressioni di creatività e lusso moderno in perfetto stile Dellera.

Si fonda proprio sullo sviluppo del nuovo concetto di "pelliccia" la collezione pensata per il prossimo inverno. Un cammino già cominciato nelle ultime stagioni ma che per Gigliola e Andrea Dellera, al timone dell'Azienda di famiglia, rappresenta una svolta definitiva nel mondo delle pelli destinata a consolidare sempre più il proprio successo, proprio perché in grado di rispondere alle esigenze di una nuova tipologia di clientela che chiede capi più pratici e meno impegnativi. Negli showroom Dellera è difficile non trovare la giusta risposta alle proprie esigenze.



DELLERA

Via San Damiano 4 - Milano

Galleria San Carlo - Milano

Strada Nuova 78 - Pavia

www.dellera.com