

Eventi/fiere

Saloni

17/22 aprile

2012 Saloni

*I saloni 2012 chiudono con grande successo.
Un motivo di orgoglio per l'Italia*



"Foto di Carola Morello - Courtesy Cosmit spa"



"Foto di Annalisa Cimmino - Courtesy Cosmit spa"



"Foto di Alessandro Russotti - Courtesy Cosmit spa"

Si chiude con grandissimo successo la 51ª edizione dei Saloni, che dal **17 al 22 aprile** hanno posto al centro dell'attenzione mondiale gli oltre 2700 espositori italiani e stranieri divisi tra il **Salone Internazionale del Mobile**, il **Salone Internazionale del Complemento d'Arredo**, il **SaloneSatellite** e le **biennali EuroCucina / Salone Internazionale dei Mobili per Cucina**, e il **Salone Internazionale del Bagno**.

I numeri: 331.649 i visitatori nel complesso. 292.370 gli operatori del settore, con un incremento del 3,5% rispetto al 2011. **188.579 gli operatori esteri** che rappresentano il 64,5% delle presenze totali (+5,9%). In linea con i risultati dello scorso anno le presenze italiane (103.791). Oltre agli operatori del settore, i Saloni 2012 hanno visto la presenza di **6.484 operatori della comunicazione**, di cui 5.725 i giornalisti provenienti da tutto il mondo.

"I risultati di questa edizione sono eccezionali soprattutto in considerazione del clima economico negativo che si respirava alla vigilia – **afferma il presidente di Cosmit, Carlo Guglielmi** - Preoccupazioni fugate non solo dai numeri, ma soprattutto dalla soddisfazione degli espositori, che hanno incontrato reali occasioni di business e operatori di altissima qualità. Un grande successo che non è solo quantitativo. A contribuire agli ottimi risultati sono state anche le iniziative in città, dedicate alla cultura dell'abitare. Ancora una volta i Saloni si sono confermati non solo come momento di business ma come espressione della nostra cultura. E proprio della cultura abbiamo fatto il cardine delle nostre iniziative in città".

Per **"Design Dance"**, evento-spettacolo che ha interpretato l'avventura umana attraverso il design, in scena presso il **Teatro dell'Arte della Triennale di Milano**, è stato registrato ogni sera il tutto esaurito, con molte persone che non hanno potuto accedere alla visione dello spettacolo per via della limitata capienza del teatro. Lunghe code anche per l'installazione **"libro-cielo"**, presso la **Biblioteca Pinacoteca Accademia Ambrosiana**. Entrambi gli eventi sono stati richiesti a Cosmit da operatori culturali esteri. Ampio consenso del pubblico anche per la mostra **"MonteNapoleone Design Experience by Citroën. AUTO-MOBILI"**, nella più esclusiva via dello shopping milanese.

Le istanze degli imprenditori sono state più volte sottolineate con i **rappresentanti delle Istituzioni** che hanno visitato i Saloni, toccando con mano la creatività e gli sforzi compiuti dalle imprese per proporsi all'interno della più grande vetrina internazionale del settore. Presenze importanti che testimoniano quanto i Saloni rappresentino **il motore dell'economia italiana**.

La fiera è stata inaugurata con la presenza del Presidente della Regione Lombardia **Roberto Formigoni** e dal Sindaco di Milano **Giuliano Pisapia**, seguita nei giorni successivi da quella di **Angelino Alfano**, Segretario del PDL, accompagnato da diversi esponenti del partito. Importantissima la presenza alla manifestazione del Vice Presidente della Camera **Maurizio Lupi**, del Presidente incaricato di Confindustria **Giorgio Squinzi**, del Ministro dell'Interno **Anna Maria Cancellieri**, del Ministro dello Sviluppo Economico **Corrado Passera** e del Primo Ministro **Mario Monti**, il quale ha sottolineato in particolare quanto la manifestazione sia di importanza sostanziale e simbolica per il Paese, un punto di incontro di imprese che rappresentano il 3% del prodotto italiano, un propulsore di iniziative determinanti per l'ascesa economica italiana.

"Siamo molto soddisfatti del lavoro svolto finora - afferma il presidente di FederlegnoArredo, **Roberto Snai-dero**. I risultati e l'attenzione che i Saloni generano, dimostrano quanto siano consacrati a rappresentare un momento importante per il rilancio dell'economia italiana. Questo entusiasmo non può far dimenticare, però, le difficoltà che le aziende stanno affrontando in questo momento di crisi, che in alcuni casi le costringe a chiudere o ad andare avanti con tagli del personale. Non possiamo non esprimere solidarietà alle famiglie dei lavoratori di tutte le nostre aziende, sapendo che in questo momento imprenditori e maestranze sono uniti in una difficile battaglia per battere la crisi".

"Il settore - prosegue Roberto Snai-dero - ha rinnovato alle Istituzioni il problema dell'aumento dell'IVA al 23% e ha nuovamente avanzato la proposta di agevolare i giovani, stabilendo l'IVA al 4% per l'acquisto del primo impianto mobili. Abbiamo inoltre chiesto con forza lo sblocco della direttiva sui pagamenti. La Federazione intende continuare ad impegnarsi intensamente per permettere all'evento fieristico di crescere ancora e garantire alti standard di qualità di edizione in edizione".



"Foto di Alessandro Russoffri - Courtesy Cosmit spa"

"Foto di Saverio Lombardi Vallauri - Courtesy Cosmit spa"

arlexitalia



Arlexitalia nasce vicino a Venezia circa 18 anni fa.

La nostra è una passione nata per realizzare il bagno come la stanza principale della casa.

Con il nostro design, proponiamo al mercato prodotti curati e unici nel loro stile, personalizziamo ogni modello, per colori e materiali, lavoriamo in modo sartoriale.

Design, qualità, studio e ricerca nei nuovi materiali, sono le principali caratteristiche delle nostre collezioni, anticipando così le tendenze del settore bagno.

Per esempio, l'ultimo nato Class, è stato pensato per far in modo che il bagno sia la continuità del living, e non ci siano più stanze diverse tra di loro, ma un'armonia nell'ambiente in cui si vive.

Arlexitalia è molto flessibile, perché tutte le collezioni vengono create all'interno.

Design, progettazione, falegnameria, assemblaggio. Ogni prodotto è fatto a regola d'arte. Il nostro stile si riconosce sempre, perché è sempre originale, non dimenticando mai il controllo della qualità.

Abbiamo partecipato ad alcuni progetti di contract, come hotel, spa e ville.

Ad esempio ad Abano terme hotel più centro benessere, in questo momento stiamo proponendo i nostri prodotti per un'importante progetto di ville alle isole Vergini.

Possiamo realizzare su disegno e in quantità progetti creati da architetti per arredare l'ambiente bagno, completandolo con vasche, lavabi, sanitari e accessori, sempre di ottima qualità.

www.arlexitalia.it



art direction. Europa.it photo. Alberto Tagliabue concept and styling. Antonella Frezza

VERZELLONI

Zoe poltrone e pouf
design Lievore Altherr Molina

Verzelli Parma (Italy) - ph. + 39 0521648111 / 648424 - fx. +39 0521648626 - www.verzelli.it - verzelli@verzelli.it



TONCELLI

Una cucina dal design prismatico

Soluzioni di design inedite. La composizione "prismatica" delle superfici trasmette un immediato senso di leggerezza, un effetto esaltato dalle luci che illuminano gli arredi dal basso.

Le maniglie nascoste, anche nella versione verticale per il frigorifero, sono un'esclusiva di Prisma. Un ambiente modulare, configurabile secondo il gusto e le necessità individuali.

Eleganza minimale ad alta tecnologia

Il piano di lavoro interattivo touchscreen è uno strumento di alta tecnologia Samsung con connessione a Internet, per aggiornare i contenuti scelti di un menu programmato. A questo si aggiunge un portavivande girevole, da personalizzare con una base per il tablet.

PRISMA



- Piano di lavoro in vetro nero
- Isola aerea con dettaglio sul supporto prismatico
- Design esclusivo: la prima maniglia con apertura invisibile
- Cassetti prismatici a effetto dinamico
- Banco di lavoro interattivo con tecnologia touch-screen Samsung
- Superfici in vetro nero, lavabo prismatico, piano cottura Samsung
- Piano portavivande girevole con supporto per tablet



Minacciolo®

The original, unique and veritable collections

TREVISO via Postumia 61, S. Biagio di C.ta
AVELLINO via Brigata A. 81
BARI via Marconi 1, Mola di Bari
BARI via Giovinazzo 9, Molfetta
BARI via De Amicis 34/A, Alberobello
BENEVENTO contrada Torrepalazzo, Torrecuso
BERGAMO via C. Battisti 185, Gazzaniga

BOLOGNA via S. Vitale Est, Ganzanigo di Med.
FIRENZE via della Gora 42, loc. Baccaiano, Montespertoli
MASSA via Massa Avenza 2/D
MILANO via Budua 1/a, angolo v.le Zara
MONZA via Buonarroti 86
PADOVA p.zza Mercato 4, Mestrino
PALERMO via Circonvallazione 38, Monreale

R. EMILIA v.le Montegrappa 25/A
RIMINI via Emilia 1204, S. Arcangelo di R.
ROMA via Maremmana inf. 86, Villa Adriana
SAVONA via L. Da Vinci 231, Alasio
TARANTO via Roma 60, S. Giorgio Jonico
TORINO str. Volvera 105, Orbassano
VERONA via Golosine 172

*Domitalia presenta al Salone le novità 2012:
le sedie Echo-I e Torque ed i tavoli Galaxy e Must.*

Colori naturali, combinazioni di legno e materiali plastici in un design pulito e funzionale, queste le principali caratteristiche delle novità che Domitalia ha portato al Salone del Mobile 2012 a Milano. Le sedute Echo-I e Torque e i tavoli Galaxy e Must si contraddistinguono per il design razionale, l'assoluta comodità e praticità, punti di forza che li rendono adatti a tutte le esigenze d'arredo.

Domitalia, azienda specializzata nella produzione di sedie, tavoli e complementi per l'indoor e l'outdoor, **ha presentato al Salone del Mobile 2012** le due esclusive sedute **Echo-I e Torque**, e i tavoli allungabili **Galaxy e Must**. Modelli che rispondono alle nuove esigenze dell'abitare moderno proponendo un design pulito e razionale che lascia spazio alla comodità.

Echo-I esprime, in un unico modello, **l'equilibrio dei diversi materiali** che la compongono: la **plastica** avvolgente della scocca e il **legno** della struttura conferiscono pregio e personalità alla seduta particolarmente adatta, grazie alle numerose varianti colore, alla zona giorno. La seduta **Torque** colpisce per la sua **leggerezza**, solo 4 Kg per una struttura in frassino in continua torsione che si unisce sapientemente con la seduta imbottita in tessuto. Il tavolo **Galaxy**, dotato di sistema di **allunghe brevettato**: in un singolo gesto è possibile ottenere **fino a 12 posti** a sedere senza rinunciare alla bellezza del piano in vetro acidato.

Must, realizzato in legno, anch'esso con piano in vetro acidato, si contraddistingue per la **grande estensibilità** frutto di meccanismi funzionali come **l'apertura**



Due esclusive sedute:
A Echo-I; **B** Torque

synchron con allunga a butterfly.

Domitalia per il 2012 sceglie di utilizzare materiali di pregio unendoli in modelli unici che si caratterizzano per il design pulito e crea tavoli adatti agli ambienti contemporanei e quindi dotati allo stesso tempo di praticità e bellezza.



Tavoli allungabili:
A Must; **B** Galaxy





Eleganza Italiana



Fratelli Radice

via Sprelunga, 4 - 20822 Seveso (MB) Italy - Tel. +39 0362 546047 - Fax +39 0362 541403
info@fratelliradice.com - www.fratelliradice.it - Skype: fratelliradice

Colori e luci, musica e cristalli in elegante armonia.

I riflessi di migliaia di CRYSTALLIZED™ Swarovski Elements impreziosiscono e rendono unici complementi sino ad oggi rimasti nell'anonimato. Originali e certificati, grazie ad oltre 70 anni di esperienza, tutti i nostri prodotti sono personalizzabili. Novità: Kristal Music Maniglia, con sistema di emissione musicale gestibile con i Pod, Kristal Light Maniglia, con illuminazione gestibile con telecomando.

Thousands of CRYSTALLIZED™ Swarovski Elements reflect the lights and make every accessory and handle an unique piece of design. Certified and original, guaranteed by our over 70-years old experience all these products can be customized upon your ideas. New: Kristal Music Handle, with music sound system from an i Pod-like source and Kristal Light Handle, with exchanging colours system and remote control.




KristalLang®

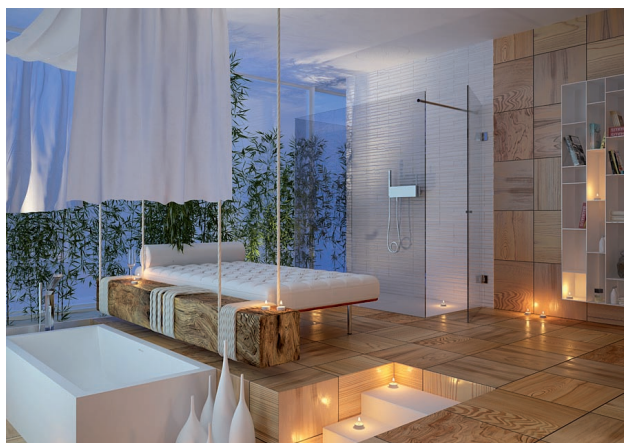
E. Lang SA - Via Industria - 6814 Lamone (CH) - tel. +41 (0)91 605 58 58 - fax +41 (0)91 605 25 01 - info@kristallang.ch - www.kristallang.ch

MADE WITH
SWAROVSKI
ELEMENTS



MOMA DESIGN LOVE CAMPAIGN L'AMORE PER IL BENESSERE IN TUTTE LE SUE FORME

La migliore qualità di MOMA DESIGN è certamente la forza di dettare nuove mode, e in occasione del SALONE DEL MOBILE sarà lanciata la NUOVA COLLEZIONE 2012 che sicuramente trascinerà l'entusiasmo di coloro che hanno da sempre desiderio di stupire disegnando gli spazi per il proprio benessere con gusto. Per questo BATHROOM COLLECTION 2012 amplia gli orizzonti della progettualità domestica con una spiccata varietà di progetti per il bagno e non solo. Per confermare MOMA DESIGN come il brand che garantisce originalità e capacità d'innovazione sono stati creati oggetti di design che valicano la definizione di arredobagno per proporsi come uno stile di vita da applicare in diversi ambienti, ivi inclusi le HOME SPA & WELLNESS. La vena creativa e l'estrema flessibilità sono dunque il carattere distintivo di questo brand in piena crescita, che ha ottenuto consensi a livello internazionale grazie a una serie di proposte e di assolute ANTE-PRIME.



MOMA DESIGN LOVE CAMPAIGN intende essere una dichiarazione di amore per il design, per l'arredo e per il benessere espressi come condizione e luogo in cui ci si prende cura di sé stessi.

L'iniziativa MOMA DESIGN LOVE intende dare nuovi stimoli a un mercato pronto a ripartire con questo slogan molto passionale e con forti proposte, come le CABINE HAMMAM POLIFUNZIONALI e sensoriali, dotate di soffioni doccia multifunzione con cromoterapia, per ricreare a casa propria le stesse confortevoli sensazioni che si provano in un centro benessere. MOMA DESIGN in questo evento speciale si propone con HOME SPA & WELLNESS EXPERIENCE, ossia cabine Hammam componibili su misura e VASCHE A DEBORDEMENT per ricreare l'effetto di acqua sorgiva dei centri termali. Gli Specchi MAKE UP sono progettati per la cura del viso e i piatti doccia SHOWER ZEN sono stati disegnati per rilassarsi



MOMA Design, è un brand Italiano leader per la produzione di arredo bagno di design di alta gamma, da anni presente soprattutto nei mercati internazionali. Disegna, progetta, produce e commercializza una vasta gamma di prodotti per la stanza da bagno, quali appunto vasche da bagno, mobili, lavabo, piatti doccia, soffioni doccia, box doccia.

Per la creazione e la realizzazione dei suoi manufatti utilizza solo i migliori materiali disponibili: legni laccati ed essenze pregiate, Corian, acciaio inox satinato, vetro temperato spessore 10mm, specchi illuminati con luci bianche o cromoterapia con fibre ottiche o LED. MOMA Design con la sua capacità interpretativa del benessere nel mondo del bagno coglie le esigenze dei clienti, architetti e utente finale, personalizzando in modo sartoriale tutti i suoi prodotti, i nostri architetti interni sono a disposizione per pianificare ogni singolo progetto.

sotto una nuvola d'acqua, così come i nuovi mobili della serie EVOLINE tutte le proposte danno movimento ed emozione alla forma con la quale MOMA DESIGN dichiara tutta la sua passione di esclusivo produttore di oggetti da sogno. Le innumerevoli quantità di combinazioni possibili mirano a soddisfare ogni genere di domanda, sull'onda di un entusiasmo creativo che ha pervaso di idee sia MOMA DESIGN che la propria clientela, resa partecipe di questo coinvolgente amore per la progettualità e la cura sartoriale dei dettagli.

PLEASURE - FIRE DIMENSION è una esemplare dimostrazione di abilità di reinterpretare un elemento così profondo come il focolare domestico: nel segno dell'estetica, della praticità e del rispetto per l'ambiente FIRE DIMENSION è la linea di camini di design dal look accattivante e puramente concettuale. PLEASURE - FIRE DIMENSION è la serie di camini a bioetanolo pronti a scaldare la voglia di emozione a tutto design nei salotti, nelle cucine e nelle sale da bagno senza necessità di canna fumaria e di manutenzione.



MOMA DESIGN by Archiplast S.R.L.

Via Falcone 42 - 20010 Bareggio (MI) - Tel 02 90361225 - Fax 02 90361239 - info@moma-design.com - www.moma-design.com



Tagli di luce.

LAMUR
LAMPAD E DA MURO