



3 / 6 Marzo 2013



Si chiudono con successo i due appuntamenti internazionali dedicati agli accessori di moda in pelle e alle calzature.

theMICAM: SI CONFERMA FIERA LEADER DEL SISTEMA MODA CALZATURA GLOBALE

Sono stati 35.389 i visitatori totali a theMICAM - rispetto ai 36.049 di marzo 2012 - di cui 19.181 gli operatori internazionali provenienti da oltre 100 paesi, tra i più importanti Russia e area CSI, Francia e Far East.

Per la calzatura femminile del prossimo autunno/inverno theMICAM consegna un'immagine forte, decisa, tra dimensioni principesche e iper glamour: una donna fasciata in stivali altissimi, oppure elegante e bon ton con un sapore d'altri tempi. Tra gli stand si intravede anche un nuovo design con rinnovata voglia di semplificazione. Tra sfumature cangianti, laminati, glitter e metalli, si trovano forme scultoree e scarpe più moderate nelle altezze e nei decori, mocassini e tronchetti solidi e comodi, ben rifiniti e confezionati con morbidi pellami. Anche per l'uomo si alternano dimensioni eleganti, volumi importanti e atmosfere rilassate, dallo sneaker d'effetto al nuovo stivaletto da urban cow boy. Infine, spazio alle calzature da bambino divertenti, colorate e soprattutto di qualità.

MIPEL: LA FIERA RISPECCHIA L'ANDAMENTO DEL MERCATO

Si è chiusa la 103° edizione di MIPEL - The Bagshow, Mostra Internazionale di Borse e Pelletteria che quest'anno si è trovata sul banco di prova di una piena rivoluzione che ha interessato l'immagine, gli strumenti di comunicazione, i servizi per buyer ed espositori e il layout espositivo.

L'impegno è stato premiato con un +4% degli stranieri rispetto alla edizione del marzo precedente. I buyer internazionali si attestano a 8.009 presenze e gli italiani a 6.179, per un totale di 14.188 visitatori.

Il risultato rispecchia la situazione economica generale che rimane incerta per il mercato interno della borsa e dell'accessorio moda e in crescita per quanto riguarda i mercati esteri. Un risultato ottenuto anche grazie al nuovo layout espositivo che ha largamente agevolato il percorso dei visitatori in fiera oltre al debutto delle 4 aree speciali che hanno incuriosito e attirato numerosissimi espositori e buyer. Da settembre sarà pienamente operativo @MIPEL, un sistema che permette all'espositore di proporre al mercato le proprie collezioni in qualunque momento aggiornando i contenuti in totale libertà attraverso un pannello di controllo dedicato. Il nuovo percorso di MIPEL proseguirà e si arricchirà con l'edizione di settembre che si prospetta ancora più sorprendente, fresca e tecnologica.

L'appuntamento per **theMICAM** e **MIPEL 104** è in programma **dal 15 al 18 settembre a Fieramilano Rho-Però.**



CAPOVERSO

WWW.CAPOVERSO.EU



Gattinoni





PITTURA A MANO SUL PITONE
ORIGINAL ITALIAN QUALITY ITPI SYSTEM

HANDMADE
HEAR.TMADE
MADE TO EXCITE



GHIBLI



GHIBLI srl FLORENCE
Tel. : +39.0571.297961

MIPEL, Milano 3|6 March
PAD. 8 stand G21



MADE IN ITALY
100% CERTIFICATE



Ph: Luca De Nardo

GIULIA CALCATERRA, LA NUOVA VELINA, INDOSSA LE NOSTRE CREAZIONI

DELLERA

Via S. Damiano 4 - Milano - Tel. 02 796151
Strada Nuova 78 - Pavia - Tel. 0382 24795
www.dellera.com