

DOVE: Milano – Fiera Milano Rho
QUANDO: dal 17 al 20 gennaio 2015

Eventi

HOMI

La casa a 10 dimensioni

Oltre 80mila visitatori per HOMI, la fiera degli stili di vita

*I cinesi lanciano l'appello:
"Amiamo il made in Italy. Producete di più"*

Sono più di **80.000** (di cui il 15% stranieri) **gli operatori professionali** che hanno visitato la terza edizione di **HOMI**, la manifestazione dedicata agli stili di vita, svolta nei padiglioni di fieramilano a Rho, con la partecipazione di **1.500 espositori**.

A un anno esatto dal debutto del nuovo format HOMI raccoglie dunque il successo di una formula innovativa sia per gli espositori che per i visitatori, confermando le stime sull'edizione.

Sul fronte dei visitatori stranieri, oltre al consolidamento dei buyer russi, rimane significativa la presenza di **Turchi, Francesi e Cinesi**. E proprio da questi ultimi arrivano gli spunti più significativi sulle prospettive del mercato italiano in Oriente. L'Italia gioca ancora un ruolo da top player nell'orientamento alla spesa dei big spender cinesi, che percepiscono il prodotto italiano non solo come oggetto d'eccellenza in qualità e design, ma anche come simbolo di un insieme di valori tradizionali senza eguali nel resto del mondo. Ad affascinare il pubblico

cinese è infatti soprattutto il concetto di stile di vita italiano, veicolato attraverso i diversi tipi di prodotto, dagli strumenti di cucina ai mobili passando per la decorazione della casa in tutti i suoi aspetti. E la rapida ascesa delle classi più ricche ha generato una domanda di prodotti e beni anche superiore all'offerta del mercato italiano.

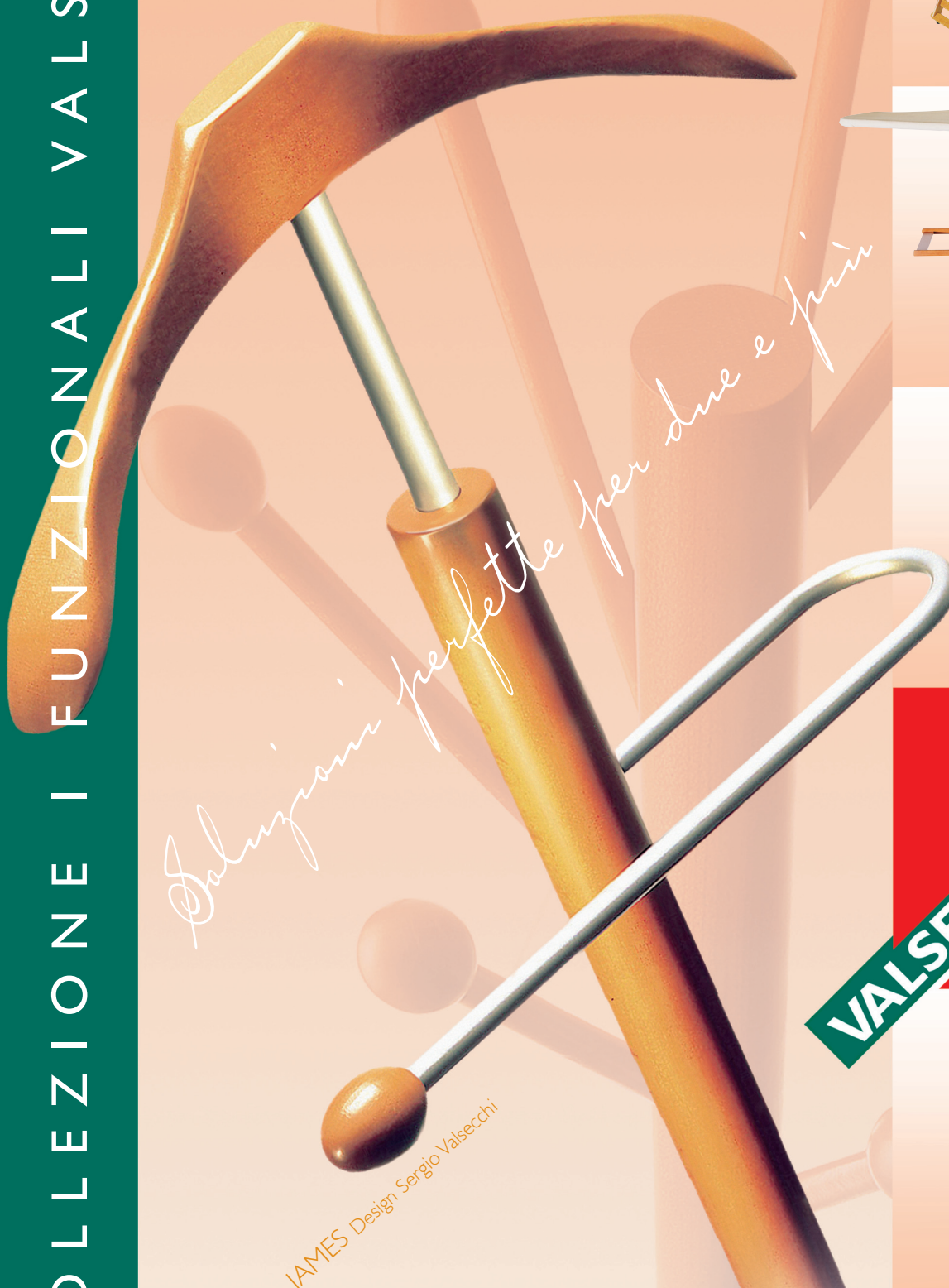
"Dopo un anno e tre edizioni - dice il Presidente di Fiera Milano **Michele Perini** - possiamo adesso parlare di una scommessa vinta. HOMI sta reinventando l'incontro tra domanda e offerta in un settore strategico con una tradizione espositiva ultraventennale in Italia: un'altra tappa di un percorso ancora lungo verso la creazione di un vero polo di riferimento per i settori coinvolti. Per questo, con la stessa convinzione, continuiamo nel processo di internazionalizzazione grazie al legame con i più importanti eventi mondiali. Lo abbiamo già fatto a **Mosca** in ottobre, quando abbiamo portato 120 espositori davanti a oltre 8mila visitatori da tutto il mondo. Lo rifaremo a maggio a **New York**, in contem-

poranea con la prestigiosa ICFF - International Contemporary Furniture Fair, replicando il nostro format con una selezione delle migliori aziende del living. Il tutto con lo sguardo già alla prossima edizione di settembre, nel pieno dei lavori di **Expo 2015**, e poi di nuovo in Russia".

Il concept originale di HOMI continua inoltre a raccogliere l'appoggio di associazioni di categoria di primo livello. Alle collaborazioni già attive con **SMI** - Sistema Moda Italia e **Federlegno** si è aggiunta in questa edizione anche quella con **AOL** - Associazione Orafi Lombardi, tra i protagonisti dell'area Fashion&Jewels. Si alimenta così una rete di operatori altamente qualificati che contribuiscono ad alzare il livello della manifestazione, con lo sguardo già proiettato alle prossime edizioni.



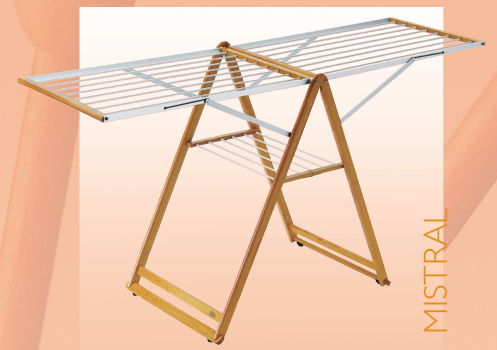
COLLEZIONE I FUNZIONALI VALSECCHI



Soluzioni perfette per due e più

TREE Design Sergio Valsecchi

JAMES Design Sergio Valsecchi



MISTRAL



FOREVER



CLIC CLAC



TOP MARKET



TESSITURA
PARDI

Summertime
Collections

Tessitura Pardi S.r.l. - Zona Industriale Bastardo - 06030 Giano dell'Umbria (PG) Italy
Tel. +39 0742 99754 - Fax +39 0742 99925
www.tessiturapardi.com - info@tessiturapardi.com



OTTAVIANI
*70th
Anniversary*

YANKEE CANDLE®

the world's best *loved* candle™

SCENTERPIECE™ - UNA NOVITA' ASSOLUTA CHE SARA' IL PREZZO FORTE DEL TUO AUTUNNO



Yankee Candle lancia le candele senza fiamma Scenterpiece™ Easy Meltcup Warmer e Easy MelrCup.

Yankee Candle, il produttore delle candele più amate al mondo, rivoluzionerà il mondo delle fragranze senza fiamma con il lancio dei nuovi Scenterpiece™ Easy Meltcup Warmer e Easy MelrCup.

Scenterpiece™ fusione delle parole "pezzo forte" e "profumato" in inglese, è un concetto totalmente nuovo per profumare la tua casa, il primissimo sul mercato. Lo abbiamo creato in seguito alle crescenti richieste per candele senza fiamma che siano in grado di fornire totale praticità senza rinunciare all'eleganza dell'estetica. Raffinato nelle linee e facile da usare, MeltCup si inserisce nel dispositivo di riscaldamento Scenterpiece™ Easy Meltcup Warmer e permette di passare senza sforzo da una fragranza all'altra, variando l'atmosfera nella tua casa. Progettato per resistere al calore restando freddo al tatto, questo nuovo sistema mantiene tutta la cera

all'interno del MeltCup, consentendo di sostituire in modo semplice e rapido tutte le profumazioni che si preferiscono.

Il nuovo Scenterpiece™ Easy Meltcup Warmer include un dispositivo di riscaldamento senza fiamma, che scioglie la cera e diffonde le autentiche fragranze di Yankee Candle in modo uniforme in tutta la stanza, fino a 24 ore per ogni fragranza MeltCup. La collezione ti offre il meglio del design contemporaneo, con un assortimento di tonalità di colori trend e la scelta fra cinque moderne varianti: Noah in Grigio e in nero, Mia in verde-mare, Weave in bianco e Robyn in grigio-bianco. Ciascun riscaldatore elettrico ha una finitura particolare: Noah con il motivo ondulato alquanto tattile, Mia con le sue diagonali che si intersecano, Weave con il suo denso intreccio e Robyn con un motivo zig-zag di grande effetto.

I MeltCup vengono proposti in un assortimento di ben 20 fragranze Yankee Candle autentiche, tra cui:

Fluffy Towels, Sparkling Snow, Clean Cotton, Midnight Jasmine, Christmas Cookie, Vanilla Cupcake, Mango Peach Salsa, Cinnamon Stick, Red Raspberry, Black Cherry, Candy Cane Lane, Christmas Eve, Home Sweet Home, Red Apple Wreath, Sparkling Cinnamon, Midsummer's Night, Pink Sands, Lemon Lavender, Turquoise Sky e Pineapple Cilantro.

Dal 1969 Yankee Candle produce le candele più amate al mondo ed è uno dei leader globali nel settore delle candele. Impegnata a realizzare candele dal profumo autentico e duraturo, Yankee Candle offre la selezione più completa di fragranze, presentate in vari formati tra cui Giare grandi, medie e piccole, Tea light, Candele votive e Tartine.

Per scoprire di più, visitare il sito www.yankeecandle.co.uk o chiamare il numero +441173161200



ibamboli[®]

il gioiello degli affetti

in tutte le gioiellerie nostre concessionarie

Totally
Made in Italy

Green Hill Due
Milano

www.ibamboli.it
f t p i You Tube