

HOMI

IL NUOVO GRANDE MACEF

Un'edizione che racconta i volti più originali dell'abitare e non solo

HOMI, il Salone degli Stili di Vita che **dal 12 al 15 settembre 2015** a fieramilano, in contemporanea con Expo 2015, ha raccontato il valore de design e l'eleganza per la casa e la persona.

HOMI con la sua varietà di oggetti e di proposte di design, offre una vetrina di fantasia e utilità in grado di tradurre idee in potenziali accessori di uso comune, sia in casa che fuori. L'offerta espositiva unisce ricerca di stili e nuovi colori dei tessuti per la casa, ricerca formale più innovativa, idee per il tempo libero e per l'ufficio e spunti interessanti che cambiano anche la dimensione del "regalo" trasformandolo in oggetto esclusivo e di tendenza.

Homi, disposto in 7 sezioni:

HOMI SPERIMENTA: Offre creazioni dedicate alla ricerca e alla sperimentazione con progetti e proposte innovative, frutto di una continua ricerca su materiali e processi lavorativi;

CREAZIONI DESIGNER: Valorizzano nuove idee e talenti dando voce soprattutto a contesti e realtà che operano a cavallo fra l'artigianato e l'arte e che producono pezzi unici o oggetti in piccole serie;

LE PARETI RACCONTANO: Darà modo di percorrere un itinerario astratto scandito in sei tappe:

- Sogni
- Romanticismo
- Geometria
- Viaggio
- Istinto
- Natura

Un alternarsi di colori e soggetti che creano passaggi visivi tramite l'utilizzo di quinte rivestite con carta da parati. Le pareti si trasformano in uno scenario in cui "immergersi" e sentirsi parte di una realtà, raccontando il teatro intimo della nostra esistenza.

QUANDO
DESIGN E
DECORAZIONE
SONO DI CASA

LA MAGNIFICA FORMA: Un progetto basato sul concept dell'interazione fra il Made in Italy e i Beni Culturali italiani, HOMI si è messo sulle tracce dei temi di EXPO 2015, con l'allestimento di 7 tavoli ispirati al Banchetto Storico, che hanno ripercorso 7 epoche diverse:

- Antico romano
- Medioevale
- Rinascimentale
- Barocco
- Neoclassico
- Futurista
- Razionalista

Sotto la Direzione di architetti e designer sono stati allestiti i 7 banchetti e, attraverso la derivazione dalle opere d'arte, sono stati riportati alla contemporaneità.

HOMISPHERE: il concept di HOMI che declina i nuovi stili di vita rivolgendosi ad un segmento di mercato alla ricerca di gusto, comfort, design ed esclusività, ha rivisitato i format per offrirli al visitatore con il gusto e l'eleganza del made in Italy.



Think Italian, Enjoy your Scarpetta!



SCARPETTA, la nuova start-up gourmet, sarà a HOMI FOOD dal 12 al 15 settembre, come una delle 8 aziende selezionate per il suo concept originale ed il suo packaging accattivante.

Scarpetta è un Box di abbinamenti studiati ad hoc per condividere una vera esperienza gastronomica italiana. Il packaging, dal design fresco ed elegante curato dal grafico Enrico Pianigiani, racchiude al suo interno prodotti di alta qualità selezionati accuratamente per esaltare armonie e contrasti di sapori, realizzati da piccoli produttori artigianali senza uso di additivi o conservanti.

Scarpetta si presenta con 4 diverse tipologie di box con abbinamenti di prodotti locali:

• **ARRABBIATA**

Penne rigate, sugo all'arrabbiata, olio extravergine d'oliva e birra Saison

• **CARCIOFI**

Fusilli, sugo di carciofi, olio extravergine d'oliva e Allodio Viognier IGT

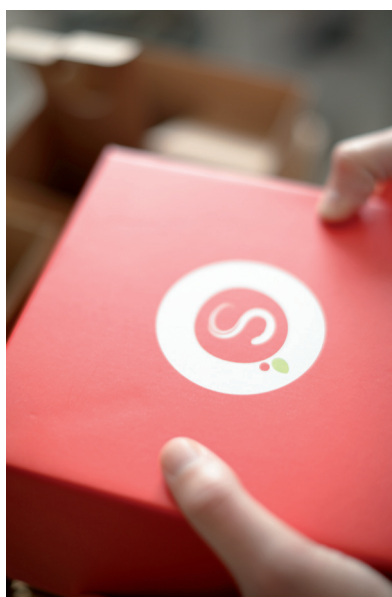
• **CHIANINA**

Rigatoni, antico ragù di chianina bio, olio extravergine d'oliva e Riefine Chianti Classico DOCG

• **VERDURE E FAGIOLI**

Zuppa di verdure e fagioli bio, crostini, olio extravergine d'oliva e birra Kali IPA

Scarpetta racconta culture e tradizioni attraverso piatti che rievocano la storia dei loro territori ed esprime tutta quell'italianità racchiusa nel gesto semplice e familiare del raccogliere con un pezzetto di pane il sugo rimasto nel piatto.



www.scarpettagourmet.com
HOMI FOOD Pad. 2 stand T18

#scarpetta
#scarpettagourmet
#hominext

TODINI

Sculture d'arredamento



L' antica arte rivive e si evolve donando nuove sembianze all'abitazione moderna



www.todinisculture.it

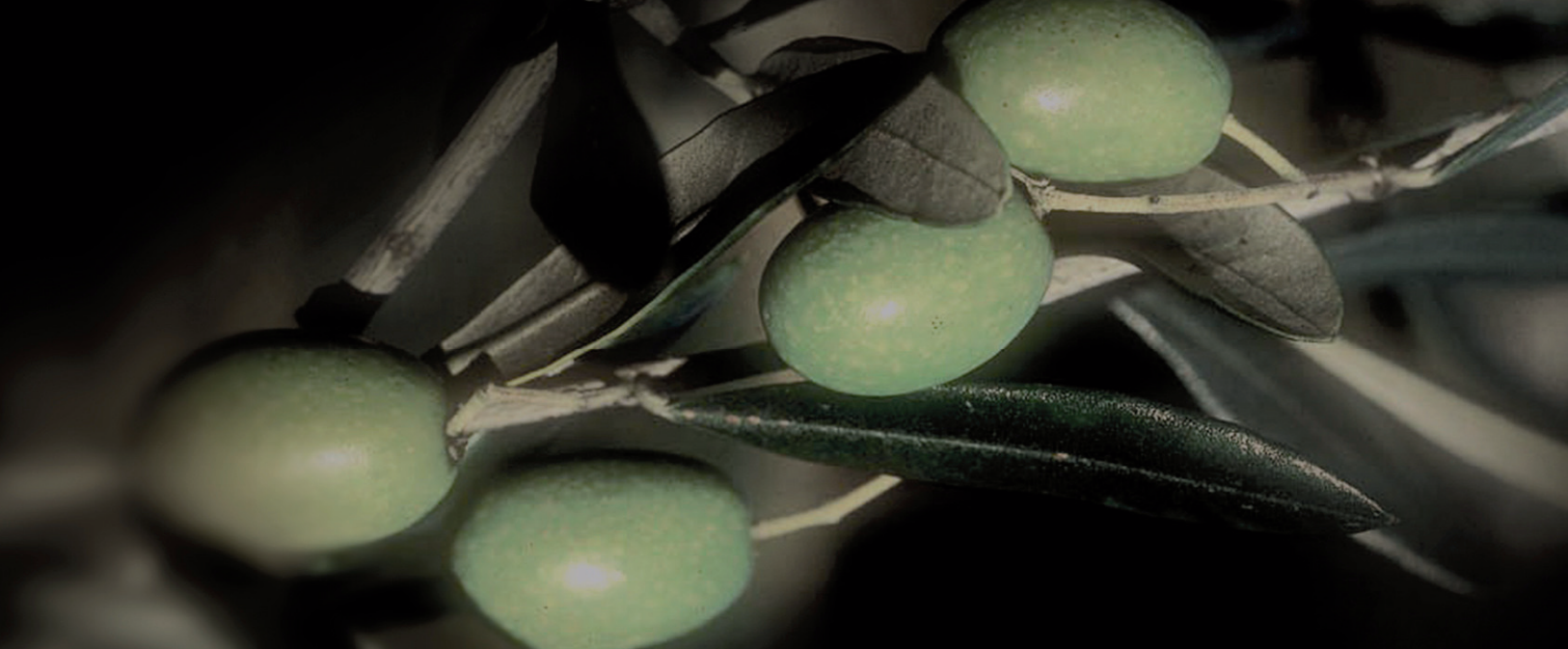
LONDRA NON È MAI STATA COSÌ VICINA

TORRE MULTIMEDIALE
“TELEPHONE”

**PER PORTARE LO STILE
BRITISH A CASA TUA!**

- STAZIONE 2.1
- 40W RMS
- BLUETOOTH®
- PORTA USB E LETTORE SCHEDE SD (MP3)
- CARICATORE USB
- RADIO FM
- DISPLAY LED
- CONNESSIONE AUX IN 3.5MM





PRUNETI

Tradizione Toscana

San Polo in Chianti, Firenze (Italia).

PRESS 2015

