

# ESPLODE LA “NATURALNESS”

*la tendenza che fa  
della naturalità una scelta  
di vita per 7 donne su 10*

*Dal turismo all'alimentazione, dai cosmetici all'abbigliamento, sempre più donne scelgono prodotti biologici e prediligono uno stile di vita che valorizzi la naturalità in tutte le sue forme. Una tendenza mondiale arrivata dagli USA, confermata anche dagli ultimi dati su consumi e scelte delle italiane, sempre più alla ricerca della loro “naturalness”.*

**A**l supermercato scelgono bevande biologiche, frutta coltivata senza l'utilizzo di conservanti, acquistano vestiti realizzati con tessuti organici e per le proprie vacanze prediligono attività all'aria aperta e trattamenti di benessere. **7 italiane su 10 (71%) ammettono di preferire nelle proprie scelte di ogni giorno prodotti che rispecchino i valori della naturalità (75%),** che siano **biologici (72%)** e che rispettino l'ambiente (70%). Anche **l'attività fisica (65%), il turismo (63%) e l'eno-gastronomia (59%)** vedono un vero e proprio boom di attività e proposte culinarie alla scoperta della natura più incontaminata e all'insegna del benessere. Una tendenza arrivata dagli Stati Uniti dove, secondo gli ultimi dati forniti dalla **Organic Trade Association**, nel 2015 le vendite dei prodotti alimentari biologici hanno subito un aumento dell'11% rispetto all'anno precedente, percentuale che sale al 13% per quanto riguarda l'intero comparto bio. Inoltre, come segnalato recentemente dal sito di **Usa Today**, il mercato subirà un costante ampliamento del 12-15% nei prossimi tre anni. **Ma chi sono queste donne green?** Secondo i dati sono soprattutto professioniste (79%) e manager (74%) tra i 30 e i 49 anni (77%), residenti nelle città metropolitane come Milano (78%) e Roma (76%). È quanto emerge da uno studio condotto da **Beltè** in occasione del lancio del nuovo **Beltè Bio**, effettuato con metodologia **WOA (Web Opinion Analysis)** su circa **1600 italiane di età compresa tra i 18 e i 65 anni,**

attraverso un monitoraggio online sui principali social network, blog, forum e community dedicate, per scoprire **quali siano le tendenze tra le donne per quanto riguarda i consumi, il turismo e il tempo libero.**

**“Anche in Italia si riscontra sempre di più la tendenza internazionale a ricercare il salutismo. E lo fanno soprattutto le donne che, rispetto agli uomini, hanno un rapporto più diretto con il proprio corpo per cui sono attente a scegliere cibo sano, spesso biologico, a curare la propria pelle disintossicandola dalle impurità, a prendersi cura del proprio fisico – commenta Nicola Sorrentino, dietologo e idroclimatologo, docente presso l'Università degli Studi di Pavia –.** Ovviamente ci sono differenze di area geografica, di età, di professione e di approccio culturale. Inoltre, **la scelta di prodotti biologici rispecchia un'attenzione più generale per la natura e per l'ambiente** perché diminuiscono l'impatto inquinante e sono più attenti all'ecologia”.

**Ma quali sono i valori che al giorno d'oggi le italiane ricercano nella loro routine e nelle scelte quotidiane?** Al primo posto emerge la grande attrattiva rispetto a tutto ciò che esprime naturalità (71%), come i prodotti biologici (66%) e le attività all'aperto immerse nella natura (62%). Scelte che derivano dal fatto che sempre più donne si definiscono attente al benessere (75%), alla forma fisica (70%) e all'alimentazione sana e genuina garantita dai prodotti biologici (59%). Anche **l'ISMEA, l'Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare**, ha confermato questa tendenza nel Bel Paese, rivelando che dopo aver chiuso il 2014 con un incremento dell'11%, gli acquisti di prodotti biologici hanno registrato addirittura un aumento del 20%. E proprio in questi giorni Assobio dichiara il **boom del cibo biologico**, con un +21% a maggio 2016 nel

canale della grande distribuzione e +13,5 nel canale specializzato. È biologico in media il 3% della spesa alimentare delle famiglie italiane e **4,5 milioni di famiglie (18% sul totale) consumano abitualmente prodotti bio**, il 17% in più rispetto all'anno scorso. Altri indicatori concreti di questa tendenza sono rappresentati dal numero di giovani donne che hanno scelto di lavorare nel settore agricolo e dal boom delle presenze negli agriturismi (+15% nel 2015, dati **Agri-turist**) e del turismo sostenibile (+10% nel 2015, dati **Vivitalia**).

**Una tendenza che ha contagiato anche i divi di Hollywood** come **Cameron Diaz** che, nonostante abbia superato i 40 anni, sfoggia un corpo mozzafiato grazie agli sport all'aria aperta come surf, jogging, sci e snowboarding, che l'aiutano ad ottenere risultati maggiori a un semplice regime sano di alimentazione, come riportato dal **Daily Mail**. Il running all'aria aperta è invece una passione comune a molte star del jet-set internazionale: come riportato dalla testata sportiva americana **Competitor.com** la modella tedesca **Heidi Klum**, la cantante inglese **Ellie Goulding** e l'attrice statunitense **Rhese Whitherspoon** non possono fare a meno di percorrere qualche miglio correndo in mezzo alla natura, una passione condivisa dalla presentatrice italiana **Federica Fontana**, che ha perfino aperto un blog dedicato, **Runfedrun.com**.

**"Fare attività fisica all'aria aperta ha numerosi benefici** – continua il **dottor Sorrentino** –. Da una parte, infatti, ha vantaggi psicologici perché aiuta a scaricare lo stress della giornata lavorativa, spesso passata rinchiusi dentro un ufficio. Anche **la luce del sole aiuta a trovare benessere** e ci sono vantaggi per **l'apparato respiratorio** che trova molti più benefici in un'attività all'aperto piuttosto che rinchiusi in una palestra. Infine, il contatto con la natura ci fa ritrovare un benessere a 360 gradi".

La scelta delle donne di vivere sempre più all'insegna della naturalità si riflette anche nei dati relativi alle **vendite di prodotti di bellezza biologici**, che a livello globale hanno subito un'impennata di circa il 10%, con un valore di 33 miliardi di dollari: basti pensare che, secondo il **Soil Association's Organic Market**, nel solo Regno Unito le vendite sono aumentate del 20%, mentre in Germania, considerando i dati rilevati dal **Naturkosmetik Branchenmonitor**, nel 2014 si è registrato un aumento dell'11%. Un mercato trascinato anche dalla celebrities, che sempre più spesso scelgono prodotti organici per coltivare la propria bellezza: **Zoey Deschanel** ad esempio è fan dell'olio biologico per il viso, mentre **Jessica Alba** ha addirittura creato il proprio body-oil senza l'aggiunta di agenti chimici. Anche l'attrice **Alicia Silverstone** ha creato una linea ad hoc di prodotti di bellezza vegani, che stanno riscuotendo grande successo negli Stati Uniti.

**Ma qual è l'identikit di queste donne, legate ai valori del vivere al naturale in maniera sostenibile?** Se i prodotti biologici e le attività all'aria aperta sono fonte d'interesse per oltre 7 italiane su 10 (71%), ci sono notevoli differenze sia a livello d'età, sia a livello geografico. La maggior parte italiane che pongono questi valori al primo posto hanno **tra i 30 e i 49 anni** (77%), mentre la percentuale scende al **70% tra i 18 e i 29 anni e al 66% tra le over 30**. A livello territoriale invece la naturalità è un valore preponderante al **Nord** (75%), seguito da **Centro** (72%), **Sud** (69%) e **Isole** (67%), con **dei picchi nella grandi città come Milano** (78%), **Roma** (76%) e **Torino** (73%). Tra le professioniste più "green" emergono le **libere professioniste** (79%) e **manager** (74%), seguite da **insegnanti** (73%), **impiegate** (71%) e **imprenditrici** (69%).

Ma non è tutto, anche **la scelta dell'abbigliamento** oggi è influenzata dalla forte tendenza alla naturalità che sta esplodendo in giro per il mondo: ne è un esempio concreto il progetto dell'attrice e produttrice televisiva americana **Cortney Cox-Arquette**, che ha lanciato la propria **linea d'indumenti realizzati con filamenti organici**. Infatti, secondo recenti studi commissionati da **Textile Exchange**, un'organizzazione internazionale no-profit che promuove un'industria tessile più sostenibile, la produzione di cotone bio ridurrebbe il consumo di acqua ed energie, con grande vantaggio dell'ambiente: un fattore che indirizza le scelte d'acquisto di un numero sempre maggiore di donne attente alla natura e all'ambiente.

Cibo, abbigliamento e cosmetici, ma non solo. **Proliferano nei supermercati anche i prodotti biologici per la casa, come saponi e detersivi**, molto apprezzati dalle italiane perché consentono di pulire senza danneggiare l'ambiente e la salute. L'unione Europea, per certificare queste importanti qualità che attirano una clientela sempre maggiore, ha fatto inserire sulle etichette dei prodotti il simbolo **Ecolabel**, che garantisce standard ecologici molto alti rispetto a quelli dei normali detersivi tradizionali.

