

HOMI

H O M I M I L A N O . C O M

Il Salone degli Stili di Vita di Fiera Milano torna dal 27 al 30 gennaio 2017 (e dal 25 gennaio in preapertura per il settore Gift&Events e Festivity) con tutte le nuove tendenze che riguardano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona. L'evento conferma ancora una volta la sua centralità nel settore: più di 1000 le imprese iscritte, per un totale di 60.000 mq, risultato superiore rispetto all'analogo dell'anno precedente. Tra le tendenze che stanno cambiando la nostra vita quotidiana abbiamo senza dubbio la tecnologia e quindi, con HOMI Smart, avremo molti spunti di riflessione ed esempi concreti di rapporto tra design e tecnologia. Un'altra tendenza è sicuramente una sempre più crescente multiculturalità e le tradizioni provenienti dai diversi paesi del mondo che ci influenzano sempre di più. Tra abitudini che cambiano, nuove culture e vecchie tradizioni dall'Italia e dal mondo, avremo quindi un'edizione di HOMI ricca di suggestioni, sospesa tra passato e futuro, aperta e multiculturale come non mai. Le proposte innovative presentate saranno numerose:

- LA MAGNIFICA FORMA: viaggio nelle tradizioni del territorio italiano
- DESIGN COMPETITION: opportunità sempre più ricca per i giovani designer
- HOMI SMART: quando il design e il digitale diventano un'unica forma
- FESTIVITY: qui il natale, e HOMI, arrivano in anticipo
- KID STYLE: si svelano i cinque sensi della fantasia
- OLFACTORY GALLERY: un palcoscenico per il profumo dell'eleganza
- SCATENATA!: la catena tra funzione e decorazione
- HOMI LIVING OUTDOOR: materiali naturali alleati del benessere
- HOMI ASIA DESIGN: incontro con le culture del più grande continente
- DDD: uno spazio d'onore per le eccellenze del design internazionale

TECNOLOGIA, TRADIZIONI DAL MONDO E CONTAMINAZIONI TRA CULTURE DIVERSE

A NEW REVOLUTIONARY CONCEPT
THAT FULLY EMBRACES PEOPLE
AND LIFESTYLE

- LA CASA LABORATORIO: le nuove idee di stile ed eleganza della tavola
- HOMIFOOD: agroalimentare & design
- SOCIAL TABLE: aggiungi un trend a tavola
- ALICE TV: stile e convivialità live da HOMI

Si riconferma anche quest'anno, come uno dei principali volti di HOMI, la sezione dedicata al bijou e all'accessorio per la persona: il settore Fashion&Jewels raccoglie il meglio della produzione italiana e internazionale, senza dimenticare le sperimentazioni e la ricerca.

Torna anche "Design Competition: Alla scoperta dei nuovi talenti del design", l'iniziativa di Regione Lombardia che mira a promuovere i migliori 40 giovani designer (under 35) e le piccole-medie aziende del territorio.

Evento dunque ricco di appuntamenti, per 4+2 giorni dedicati agli Stili di Vita con HOMI!

27-30 Gennaio 2017

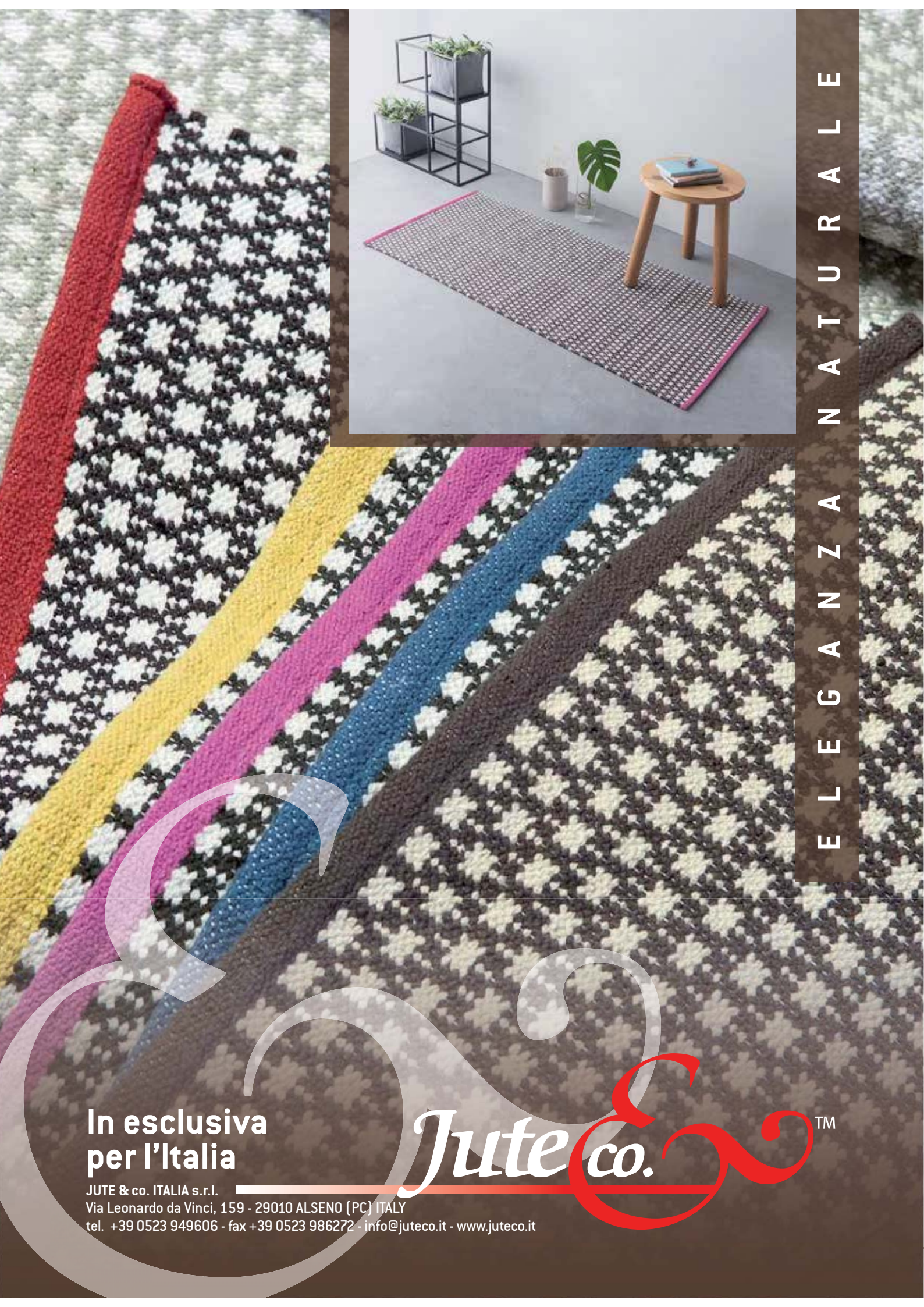


eg eleonora ghilardi jewels



Fra tutte le arti, non ne conosco di più avventurose, di più incerte e quindi di più nobili, di quelle che richiedono l'uso del fuoco. Paul Valery





E L E G A N Z A N A T U R A L E

**In esclusiva
per l'Italia**

JUTE & co. ITALIA s.r.l.

Via Leonardo da Vinci, 159 - 29010 ALSENO (PC) ITALY

tel. +39 0523 949606 - fax +39 0523 986272 - info@juteco.it - www.juteco.it

Jute co.™



L:A:S

LASER ART STYLE[®]

feel design

I complementi d'arredo
100% Made in Italy
per vestire con originalità le pareti della tua casa!

WWW.LASERARTSTYLE.IT



FRANCESCA VERARDO

C E R A M I C
O B J E C T S
& J E W E L S

*Gioielli in porcellana e oro.
Pezzi unici fatti a mano.*

www.francescaverardo.com

IMPRONTE

centrotavola in vetro e blue sodalite

design Gumdesign

azienda Bertozzi Marmi

Sono segni lasciati dal tempo vetrificato, trasparenze di materia e storia, luoghi effimeri della memoria, mai uguali ed unici nella loro vita quotidiana.

www.gumdesign.it

www.lacasadi Pietra.eu

