

mipel

T H E B A G S H O W

Svoltasi dal 3 al 6 settembre 2016 a Fiera Milano-Rho per la sua 110ª edizione, MIPEL è la manifestazione internazionale dedicata alla pelletteria e all'accessorio moda. L'edizione appena conclusa si è chiusa con una presenza di circa 10.000 buyer, in leggera prevalenza gli italiani rispetto agli stranieri. La tematica per questa edizione rimandava agli elementi base dell'informatica (0 e 1) e al concetto di perfezione degli opposti, e MIPEL sceglie come rappresentazione quella della natura contrapposta alla tecnologia.

Tra gli eventi, quest'anno è stata la prima volta per "MIPEL in città" che riprende il modello del fuorisalone e avvicina la fiera alla città, soprattutto per chi viene dall'estero. A chiudere questo evento, in Darsena-Navigli, si è tenuta la "The Glamorous Night", evento nel quale uno spettacolo di luci, suoni e acqua ha incantato il pubblico. Dopo il successo dell'edizione precedente invece, si ripetono quest'anno "The Glamorous" e "Scenario": il primo un punto di incontro tra top buyer e stilisti emergenti, dove quattro buyer italiani d'eccellenza "adottano" quattro designer emergenti e danno loro visibilità sia in fiera che nei propri negozi, e il secondo invece è lo spazio più alternativo della fiera rivolto a chi propone un prodotto di ricerca.

Per chi si fosse perso l'evento,
il prossimo appuntamento è per il
12-15 Febbraio 2017 a Milano.



BRUNO CARLO®

DIVERSE GLOVES AND ACCESSORIES.



Bruno Carlo Creation S.r.l. | T: 0184 355144
info@brunocarلو.com | www.brunocarلو.com

