

# Spazio ai contenuti *Tecnologia* e la TV non è più come prima



Guarda la presentazione della Samsung Smart TV sul tuo telefono cellulare.

*Il futuro è la Smart Tv fornita di collegamento internet ADSL e di un gran numero di applicazioni disponibili: dal film al video gioco al quotidiano, tutto sempre visibile a richiesta.*

Il 2011 è l'anno di nascita di un nuovo genere di televisore chiamato Smart TV. Tale nome, mutuato dall'inglese, sta ad indicare una nuova concezione di apparecchio televisivo, a metà tra una tv tradizionale ed un computer. Le caratteristiche principali di una Smart TV la rendono molto simile agli ormai tanto diffusi smartphone: con connessione ad Internet ed una lista sempre più lunga di applicazioni scaricabili, le funzioni del normale televisore vengono aumentate a dismisura. Vicino a questo, finalmente, potremo evitare di improvvisare complessi collegamenti di prese di corrente, fino ad ora necessarie, per ospitare tutta la trafila di attrezzature tecnologiche a cui ci siamo abituati: il decoder per il digitale terrestre, quello per il digitale satellitare, il lettore dvd, quello blu ray, la console per giocare e così via.

Grazie alla connessione ad Internet, tramite la Smart TV, è possibile accedere a contenuti on demand. In tal modo il concetto della tradizionale televisione viene stravolto, dato che il pubblico non deve più assistere passivamente al flusso prestabilito delle trasmissioni, ma può intervenire in modo attivo personalizzando il proprio palinsesto scegliendone i contenuti e gli orari di trasmissione. Inoltre il pubblico può anche dare il proprio contributo alle dirette partecipando in tempo reale a sondaggi e questionari o inviando i propri pen-

sieri. Cominciano a nascere trasmissioni televisive che si affidano alla propria pagina di Facebook o a Twitter per avere un feedback immediato dal proprio pubblico e la Smart TV semplifica il tutto. Questa nuova concezione di televisione mette a disposizione applicazioni per accedere comodamente dal proprio divano ai social network, a Youtube e alle versioni online dei principali quotidiani soddisfacendo la nostra voglia di informazione e soprattutto di condivisione.

Al momento tutte le aziende del settore si stanno cimentando nel perfezionamento del proprio televisore con connessione ad Internet. Tra i più attivi spuntano LG e soprattutto Samsung che, dopo aver guadagnato importanti fette di mercato nel campo degli smartphone, sembra stia investendo molti sforzi nella propria Smart TV. Ne è la dimostrazione il nuovo modello D8000, presentato da Samsung all' IFA di Berlino 2011. Questa tv è corredata in Italia da importanti applicazioni in esclusiva quali gli sfogliatori per giornali del calibro di "La Repubblica" e "La Stampa" e dell'applicazione Samsung Smart View, con la quale gli smartphone e tab della serie Galaxy possono diventare sia una seconda tv che il telecomando e la tastiera per controllare la stessa Smart TV.

