

Moda

# Collezione CROCIERA

*Versace per H&M  
porta online da gennaio  
una collezione pensata  
per le vacanze*

Dopo la collezione Versace per H&M, Donatella Versace ha creato una nuova collezione da crociera, un marchio che sarà disponibile dal **19 gennaio 2012** in esclusiva online sul sito H&M.

La collezione è concepita come un armadio per la vacanza che è anche un aggiornamento istantaneo per la primavera.

La collezione donna è leggera e femminile, con stampa di bacche e farfalle su abiti, top, vestaglie, vesti da camera e un cardigan in cashmere in seta.

Ci sono anche jeans bianchi, bikini, e accessori come bracciali, borse stampa, ballerine e tacchi alti.

Per gli uomini, l'attenzione è rivolta ai classici della moda come un blazer di lana con dettaglio in pelle, jeans e camicie in denim, insieme a pantaloncini in cotone o jeans con piega centrale.



**H&M**

# David Beckham bodywear per H&M

*Nuovi classici in biancheria intima maschile*

La prima collezione di biancheria intima di David Beckham per H&M ha qualità e longevità al suo interno. Questa prima collezione presenta nove stili di biancheria intima per uomo che andrà a formare i prodotti della partnership a lungo termine unico tra David Beckham e H&M. Progettato da Davide in team interno e venduto in esclusiva da H&M, l'attenzione è rivolta in forma, funzionalità, comfort e design, evitando di branding palese di presentare una gamma di nuovi classici, che comprende slip, boxer, giubbotti, t-shirt e pigiami. Il risultato di diciotto mesi di ricerca e sviluppo, la collezione mira a stabilire un nuovo standard in bodywear degli uomini del 21° secolo. Disponibile dal **2 febbraio 2012** in 1800 punti vendita H&M in tutto il mondo e anche online.

