



*Si chiudono con successo i due appuntamenti internazionali dedicati agli accessori di moda in pelle e alle calzature.*



**S**i è concluso con successo **MICAM SHOEVENT**, l'appuntamento internazionale dedicato alle calzature di fascia alta e medio-alta, organizzato da ANCI, Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani, presso i padiglioni di Fiera Milano Rho. 36.049 operatori del settore, di cui 18.687 stranieri, hanno sottoscritto gli ordini per l'autunno/inverno. Vero punto di riferimento per l'intero settore delle calzature.

Tutti gli amanti delle scarpe hanno avuto la possibilità di partecipare a eventi all'insegna dell'eccellenza calzaturiera italiana e conoscere la **piattaforma e-commerce [www.iloveitalianshoes.eu](http://www.iloveitalianshoes.eu)**, attraverso cui è possibile acquistare online calzature made-in-Italy a prezzi ridotti.

In concomitanza al Micam, il polo fieristico di Milano-Rho ha ospitato **MIPEL**, il salone Internazionale della Pelletteria.

**16.401 visitatori totali** contro i 17.440 di marzo 2011, ma non si può parlare di trend negativo perché i buyer presenti durante i quattro giorni di manifestazione hanno dimostrato una **netta propensione all'acquisto**. Contatti che si sono tramutati in ordini.

Un'occasione unica per scoprire le tendenze del momento su borse e accessori in pelle sempre più determinanti per l'evoluzione del fashion, ma anche l'appuntamento più atteso per celebrare la fantasia di artigiani e industriali proveniente da ogni parte d'Italia e da numerosi paesi esteri.

NANNINI



[www.nannini.it](http://www.nannini.it)

# ASTORE

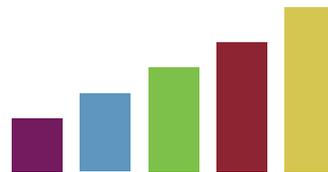
VENEZIA



*In pelle naturale dipinte a mano - Natural leather handpainted*



# VOLUM



www.volumbags.com

*Lo stile ricercato e l'attenzione al dettaglio contraddistinguono sia le linee da festa e cerimonia che quelle casual del noto marchio spagnolo.*

**L**a stagione estiva di VOLUM BAGS arriva carica di colori, incanto e freschezza con una vasta gamma di modelli.

#### **BLUE NOTTURNI**

La predominanza delle tonalità blue in tutte le sue gradazioni: lavanda, avio, marino, indaco, turchese, smeraldo, zaffiro... è la novità di questa stagione. Il "ton sur ton" è il protagonista di questa linea con modelli prevalentemente da sera, misure ridotte e materiali delicati.

#### **COLORI DEL DESERTO**

Lavorazioni eco-compatibili, colori naturali, tinte polverose, materiali rettili e tele canvas sono il comune denominatore per piccole tracolle eleganti e pochette "evening".

#### **ROJO PASIÓN**

Capienti borse e shopping bags da giorno e glamour ed eleganti pochette da sera, linee pulite e una gran passione per il rosso: dal corallo, al ciliegia passando per il cremisi.

#### **IL FASCINO DEGLI ARGENTATI**

Argento invecchiato, strass e polvere di luna per i nuovi vintage sobri, ma luminosi, d'ispirazione Charleston.

#### **BIANCHI ESTIVI**

Morbidi handy bags e borse clutch white&white che accettano solo i dettagli dalle tonalità pastello.

#### **INTRAMONTABILE NERO**

Ultra-chic e nero profondo: un grande classico del look elegante di tutti i tempi. Piccole pochette e clutch rigorosamente neri con particolari gioiello o piccoli strass.

#### **COLORI A CONTRASTO**

Colori estivi a contrasto per le nuove borse kelly, tonalità variopinte per le perline in legno che arricchiscono pochette di stoffa e un'esplosione di colore e freschezza segna il carattere di questa linea con modelli volutamente vistosi.

#### **L'INCANTO DEL ROSA**

Il fucsia condivide protagonismo con il rosa polvere per dare personalità ad un ritrovato romanticismo ricco di mini-bags con tracolla e handy bags.



*Gattinoni*

www.gattinoni.com

