

Che cosa hanno in comune le lenti per occhiali e gli obiettivi fotografici?

Carl Zeiss

Il Gruppo Carl Zeiss è leader internazionale nel settore ottico ed optoelettronico. I circa 24.000 collaboratori hanno realizzato un fatturato di 4,2 miliardi di euro nell'esercizio 2011/12. Da oltre 160 anni, Carl Zeiss contribuisce al progresso tecnologico mondiale nei settori Industrial Solutions (soluzioni industriali), Research Solutions (soluzioni di ricerca), Medical Technology (tecnologia medica) e Consumer Optics (ottica per il tempo libero) e migliora la qualità della vita di molte persone. Il gruppo sviluppa e realizza planetari, lenti per occhiali, obiettivi fotografici e binocoli nonché soluzioni per la ricerca biomedica, la tecnica medica, l'industria dei semiconduttori, automobilistica e della costruzione di macchine. Carl Zeiss è presente in oltre 40 paesi del mondo con circa 40 sedi di produzione e oltre 50 sedi di assistenza e distribuzione nonché circa 20 centri di ricerca e sviluppo. Carl Zeiss AG è al 100 per cento proprietà della Fondazione Carl Zeiss. La sede dell'azienda fondata nel 1846 a Jena è Oberkochen.

Vision Care (Divisione Oftalmica)

La Divisione Vision Care di Carl Zeiss coniuga, in qualità di unico produttore, competenze e soluzioni oftalmiche con un marchio internazionale. La divisione sviluppa e produce strumenti e offerte tecnologicamente eccellenti per l'intera catena di valore dell'Oftalmica. Con circa 9.500 collaboratori la divisione costituisce uno dei fornitori leader mondiali di lenti per occhiali e, nell'esercizio 2011/2012, ha realizzato un fatturato di 860 milioni di euro. La divisione Vision Care viene rappresentata dalla Carl Zeiss Vision International GmbH. L'amministrazione si compone di Dr. Raymund Heinen (CEO), Manfred Klingel (COO), Ulrich Krauss (CSO) e Hanspeter Mürle (CFO).

La competenza dell'ultra vision ZEISS torna a far parlare di sé. Ancora una volta note Aziende scelgono ZEISS per presentare prodotti sempre più performanti.

Da sempre l'Azienda tedesca si è contraddistinta per la qualità delle sue ottiche che hanno saputo cogliere e regalare momenti speciali: partendo dalle lenti per microscopi agli obiettivi delle macchine fotografiche fino alle lenti oftalmiche con tecnologie innovative per una visione superiore, **ZEISS** ha fatto della precisione e della tecnologia le sue prerogative imprescindibili per ogni linea di prodotto.

Così come dietro la scelta di un occhiale, si cela spesso il desiderio di apparire al meglio e di stare meglio, grazie a lenti sottili e leggere, che non compromettono il fattore estetico, realizzate seguendo i più rigidi standard qualitativi e tecnologici per una performance visiva superiore che consente di vedere nitidamente ogni dettaglio, allo stesso modo dietro alla fotografia si cela da sempre il desiderio delle persone di mantenere vivi i propri ricordi e di fissare nella memoria quei dettagli, piccoli e grandi: la spiaggia da sogno delle vacanze, il primo sorriso del figlio o un gruppo di amici esuberanti a una festa di compleanno. Grazie ai rapidi progressi conseguiti da **ZEISS** nel campo dell'ottica a 360°, chiunque oggi giorno può godere di questi progressi e averli sempre a portata di mano, come il proprio occhiale da vista o vista-sole o lo **smartphone recentemente presentato al mondo intero Nokia Lumia 1020 dotato di tecnologia Pure View** e fotocamera da 41 megapixel, la massima risoluzione possibile oggi con un telefono cellulare.



ZEISS ancora una volta è sempre vicina per catturare ogni momento speciale.