



Con 1.300 espositori, di cui il 18% stranieri, Macef il Salone Internazionale della Casa, ha registrato 82.620 visitatori professionali (+ 2% rispetto al settembre 2012). Un incremento che rappresenta per il comparto un segnale di fiducia: i compratori italiani hanno consolidato la loro presenza in manifestazione, gli stranieri invece mostrano dinamiche differenti.

Infatti, molto positiva è la presenza degli operatori russi che con 554 buyer risulta essere il paese dal quale arrivano il maggior numero di compratori ma la performance migliore è quella della Turchia che ha portato 251 buyer in manifestazione con un aumento percentuale a due cifre rispetto alla passata edizione. Consolidata la presenza di Cina, Giappone e USA, una leggera ripresa dalle Grecia (+5%) a fronte invece di una calo di visitatori provenienti da Francia, Spagna e Germania (- 15%) a conferma di un'incertezza del mercato europeo.

I numeri di quest'edizione forniscono un assist più che positivo al lancio del nuovo progetto HOMI - il nuovo

12-15 *Settembre* 2013

MACEF
passa lo scettro a

HOMI

IL NUOVO GRANDE MACEF

*Parole d'ordine: internazionalità,
lifestyle e nuova identità*

grande MACEF che si terrà dal 19 al 22 gennaio 2014. HOMI, la nuova fiera che ruota intorno alla persona, ai suoi stili e ai suoi spazi, capitalizza così i valori e i risultati dell'ultima edizione di MACEF per investire in un originale concept di manifestazione fieristica. "HOMI nasce e crescerà a Milano dove è nato il lifestyle ma ha già nel suo DNA una vocazione internazionale – afferma Enrico Pazzali, amministratore delegato di Fiera Milano. "Dopo cinquant'anni abbiamo deciso di dare una nuova identità a Macef: il cambiamento era necessario per rispondere alle esigenze dei consumatori. Il mercato oggi è il mondo e noi non potevamo non cogliere quest'opportunità di crescita. I primi tre mercati che andremo ad affrontare – continua Pazzali – sono Asia, Russia e Stati Uniti".

Dietro ogni innovazione ci sono competenze, passioni e idee di persone capaci di lavorare in team. Questo nuovo grande progetto sarà guidato da: Cristian Preiata, exhibition manager, Alessandro Agrati, art director ed Etienne Cochet, strategic advisor.

KnIndustrie, la giovane azienda di Sarezzo, già ben conosciuta per i suoi innovativi progetti studiati espressamente per un doppio utilizzo sia in cucina che in tavola, presenta due importanti oggetti molto funzionali come strumenti di cottura e di grande impatto una volta portati davanti ai commensali. Si tratta di tipologie tipiche dell'area mediorientale che sono conosciute e ricercate sempre più nel mondo occidentale: una tajine e una couscoussiera. Entrano a far parte, con pieno diritto, della collezione Glocal - il cui nome nasce dalla contrazione di globale con locale - perché sono un chiaro esempio del desiderio di KnIndustrie di diffondere la conoscenza e l'apprezzamento delle tradizioni culinarie di varie provenienze e culture, in omaggio alla globalizzazione. Sono anche i primi progetti di una ricerca sulle cucine di viaggio condotta in: il viaggio inteso come turismo, il viaggio tra le culture "altre", il viaggio interiore, come forma di esplorazione e cura di sé. Gastronomia e artigianato vengono esplorati, studiati e valorizzati per confluire, grazie alla sapienza di KnIndustrie, in oggetti di alta qualità, all'avanguardia, sviluppati nei materiali più diversi, a volte imprevedibili, per far conoscere le cucine nel Mondo. La ricerca è solo all'inizio e proseguirà con la collaborazione del famoso chef Vittorio Castellani aka chef Kumalé. Anche questi oggetti rispondono pienamente alla filosofia aziendale: svolgono in modo professionale il loro compito di strumenti per la preparazione dei cibi, ma diventano eleganti contenitori da portata quando vengono disposti in tavola.

GLOCAL

Il nome della collezione Glocal nasce da un gioco di parole, una contrazione tra globale e locale. Si tratta infatti di una collezione di strumenti e accessori per cucinare e servire secondo tradizioni di varie provenienze e culture; un omaggio alla globalizzazione, alla diffusione della conoscenza e dell'apprezzamento delle diversità. Al Macef autunno/inverno 2013 la collezione si arricchisce di due tipologie: una Tajine e una Couscoussiera.



TAJINE

Tradizionalmente realizzata in ceramica, è una particolare pentola formata da due corpi: il recipiente vero e proprio, per contenere la pietanza, e il coperchio a forma di cono pronunciato, per facilitare il ritorno dell'acqua di condensa all'interno dei cibi in cottura, mantenerli morbidi e ricchi di sapore e aromi. La fiamma viene mantenuta bassa per dei tempi di cottura lunghi: l'alluminio antiaderente, colore testa di moro, si presta bene per questa funzione. Per sollevare il coperchio offre ottima presa senza surriscaldarsi, un anello di corda in poliestere, color grezzo.

derente, colore testa di moro, si presta bene per questa funzione. Per sollevare il coperchio offre ottima presa senza surriscaldarsi, un anello di corda in poliestere, color grezzo.



COUSCOUSSIERA

Per cucinare correttamente il couscous al vapore è necessaria la couscoussiera, composta da una parte inferiore un po' bombata, per bollire il brodo con gli aromi e gli ingredienti scelti (carni e/o legumi), e un recipiente superiore, perfettamente combaciante, con fondo a buchi per contenere i grani di couscous. Tradizionalmente tra le due parti si inter-

pone un canovaccio umido e infarinato per mantenere il vapore all'interno del sistema, così da permettere di cuocere bene la semola. KnIndustrie ha progettato la sua couscoussiera in acciaio, con finitura stone washed, mentre ha sostituito il tessuto con un elemento in silicone platinico dal doppio uso: è una guarnizione altamente performante e al contempo è un ottimo manico per una facile presa a mani nude.

TAJINE Ø cm 30 x 9 h alluminio antiaderente coperchio Ø cm 30 x 19 h alluminio antiaderente/corda poliestere

COUSCOUSSIERA Ø cm 24 acciaio/silicone

CASTAGNA

Cucine

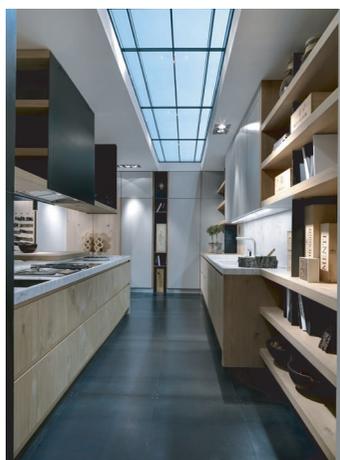
PRINCESS



Il nome ne esprime la personalità. E' una cucina raffinata per la sua qualità e la sua decorazione, caratterizzata da un design pulito ed elegante. I decori, di disegno esclusivo, sono scolpiti nel legno ed impreziosiscono i fianconi e la cappa.

Princess è costruita in legno di rovere, con parti laccate a poro aperto e parti lasciate naturali con finitura oliata. Sua peculiarità è l'abbinamento alla boiserie, pensata sia per la cucina che per l'area living.

Della stessa collezione anche i mobili per il soggiorno, attrezzati con mensole portabicchieri, ripiani scorrevoli, cassettoni e porte a scomparsa, e le librerie, con porte scorrevoli che nascondono la tv.



NATURA

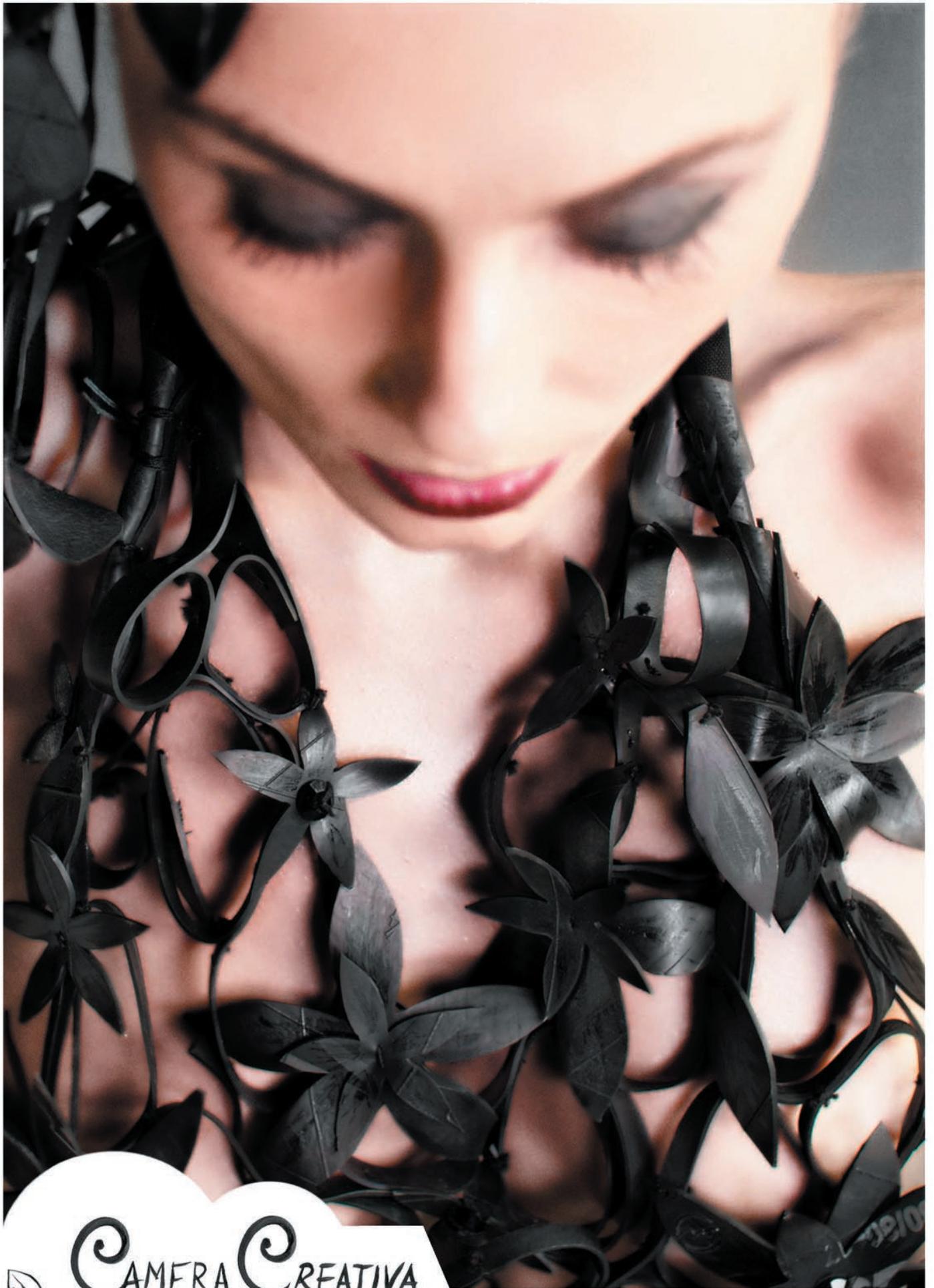
Nella collezione NATURA abbiamo proposto il nostro sentire dei valori della terra e dell'uomo. Il legno è tornato ad essere disegnato dai suoi nodi, come in natura la pianta lo ha generato.

La pietra levigata (marmo Adria Venato) è diventata piano di lavoro, dove il cibo di qualità viene preparato per essere condiviso e gustato dalla famiglia. Il lavello scavato, in marmo Adria Venato, con una vasca profonda a sinistra e una poco profonda a destra, richiama la maniera del lavaggio di memoria.

Le colonne a parete sono proposte in una laccatura particolare, tinta bronzo, ed una colonna attrezzata centrale in legno di rovere con ante in rovere massello, abbellite da maniglie in legno di pregevole effetto. Una cantinetta in vetro, con anelli e schienale retrostante in legno massello, completa scenograficamente l'arredo della cucina.

CASTAGNA CUCINE S.R.L.

Via Gasdotto, 7 - 36078 Valdagno (Vicenza) Italia Tel. +39 0445 402733 Fax +39 0445 402697 www.castagnacucine.it



www.camera-creativa.com



Il Brand Pigatto è presente in campo artistico sin dai primi anni '80, operando principalmente nella realizzazione di dipinti e illustrazioni, anche per la pubblicità. Fondato da Pierluigi Gatto, che ne è stato l'ideatore e il promotore, ha sviluppato nel corso degli anni anche interessi in campi diversi, con un "ritorno alle origini" per quanto riguarda la progettazione e l'ideazione di gioielli e bijoux, che si riconduce alle proprie prime creazioni in argento di fine anni sessanta. Un fuoco mai sopito che si ripresenta oggi con una serie di bijoux esclusivi, unici, completamente nuovi nel panorama della produzione di gioielleria e bigiotteria italiana.

Nati da un'idea innovativa del fondatore, si concretizza nell'abbinamento tra l'ambra sintetica - in pratica una resina acrilica o epossidica più chiara dell'ambra,- e le polveri di bronzo, o lamine, riunendo in una linea classica, una creatività moderna che abbina le trasparenze del vetro o dell'ambra, con lamine metalliche color oro o argento. Nuovi materiali, con forme antiche, oppure forme nuove e moderne, con pietre dure, gemme, o anche con materie diverse come cotone o seta, o poco "nobili" come bronzo, alluminio, rame, in una serie di collezioni esclusive, facilmente riconoscibili, assolutamente di grande impatto.

Ogni singolo pezzo è unico, prodotto artigianalmente, con la cura e la passione che contraddistingue una produzione realizzata interamente a mano.

Ogni pezzo, è diverso da tutti gli altri, sia nello schema compositivo che nella realizzazione del modello: in questo modo non esistono due bracciali, collane, anelli, orecchini esattamente uguali, anche volendolo. Ciò rende ogni oggetto singolare, personale, unico insomma.

Facili da indossare e da abbinare, sia tra loro che con altri, sono la nuova proposta per la donna moderna contemporanea.

Un must per chi vuole essere "glamour" per chi segue il fashion style, per chi si ritiene trendy.

Un prodotto artigianale, realizzato interamente a mano, Milano, Italia, con nuovi materiali brevettati, modelli depositati.

I materiali usati sono anallergici, salvo allergie o particolari sensibilità personali verso le materie utilizzate, e sono "Nichel free".

Materiali:

"Synthetic Amber (resine)" pietre dure, cotone, rame, ottone, bronzo, alluminio, seta, Argento 925, Argento 800, Argento dorato, foglia d'oro 23K.

