

HOMI

IL NUOVO GRANDE MACEF

19-22 Gennaio 2014

La nuova fiera degli stili di vita

La prima edizione, con 1500 espositori, raggiunge 94.000 visitatori e guarda all'estero e alla prima edizione di ottobre a Mosca.

Si è chiusa la prima edizione di HOMI, la nuova manifestazione dedicata agli stili di vita, organizzata da Fiera Milano. In quattro giorni, HOMI ha presentato le novità di 1500 espositori su 80.000 metri quadrati e ha raccolto il favore degli operatori italiani che hanno apprezzato l'innovativo concept della manifestazione.

"La presenza di 94.000 visitatori, di cui il 15% esteri in questa prima edizione premia certamente il coraggio delle 1500 aziende che hanno creduto da subito al progetto di HOMI – afferma Enrico Pazzali, Amministratore Delegato di Fiera Milano - Ora insieme a loro e a quante vorranno seguirci in Italia e all'estero, potremo affermare questa manifestazione come espressione di eccellenza dello stile di vita italiano nel mondo".

La solida presenza di visitatori Italiani dimostra un incoraggiante segnale di ripresa dell'economia del nostro Paese. Sul fronte internazionale, i Paesi maggiormente rappresentati sono stati Russia, Spagna, Francia, Giappone, Grecia e Turchia. Mentre guarda già alla prossima edizione italiana di settembre, HOMI si prepara a sbarcare all'estero.

La prima delle tappe fuori dai confini italiani, HOMI Russia, si terrà dal 15 al 18 ottobre 2014 presso il centro Crocus a Mosca, in contemporanea con i Saloni Worldwide Moscow. Si tratta di una nuova scommessa per Fiera Milano, che porterà la manifestazione a contatto con un mercato ricco di opportunità: durante la design week sono infatti attesi a Mosca 50.000 buyer provenienti da tutto il mondo. In quell'occasione, attraverso HOMI, le aziende potranno proporre così la loro offerta in strategica complementarità con la già affermata edizione moscovita de I Saloni.