

di Claudio Ronco

Direttore dell' International Renal Research Institute of
Vicenza (IRRV)

Direttore del Dipartimento di Nefrologia, Dialisi e Tra-
pianto Renale all' Ospedale San Bortolo, Vicenza

Medicina

Cappuccino

with Claudio Ronco

Nuove forme di comunicazione



I would like to invite you to take a cappuccino with me and engage in a conversation on topical issues in nephrology.

Join the YouTube channel of the International Renal Research Institute of Vicenza for a cappuccino and log in at

http://www.youtube.com/playlist?list=PL78_fieyQp35MHZ87bD0FnL1pww7lvweU

La conoscenza e la cultura sono oggi degli obiettivi da raggiungere in fretta e con la minor fatica possibile. Le nuove generazioni (digital generation) godono dei benefici delle tecnologie moderne che hanno rapidamente incorporato nel loro modus vivendi, e ne sfruttano le potenzialità fino in fondo.

Come un padre ha bisogno di conoscere il linguaggio del bambino per entrare nel suo mondo e interagire in modo compiuto, così oggi l'insegnante o comunque l'esperto di uno specifico argomento ha bisogno di conoscere i segreti del social network e delle nuove forme di comunicazione, per raggiungere il cuore dei discenti o per trasmettere importanti messaggi culturali e scientifici alla generazione dei giovani.

Vi racconto quello che mi sono inventato per ottenere l'attenzione dei giovani medici e ricercatori nel campo delle malattie renali.

Soprattutto in Italia, ma oramai in tutto il mondo, le persone si incontrano al mattino per bere un cappuccino al bar e discutere di sport, politica, attualità ed altro. Il tutto si consuma rapidamente in pochi minuti per poi correre al lavoro. Ho pensato di utilizzare il

canale Youtube del nostro istituto internazionale di Ricerca Renale di Vicenza (www.irriv.com) per invitare i miei giovani studenti e colleghi a prendere con me un cappuccino virtuale. In due o tre minuti discuto di uno specifico argomento, oggetto di una recente pubblicazione o di una ricerca in corso, per riportare in sintesi i risultati ottenuti e richiamare l'attenzione dei giovani ricercatori su quell'argomento. Quasi sempre il breve filmato (a volte girato in locations esotiche oppure girato con uno scienziato incontrato ad un convegno o seminario) termina con la raccomandazione di andare a controllare la letteratura corrente su quell'argomento e/o quella ricerca.

Una rivista internazionale (Blood Purification www.Karger.com) ha addirittura contrassegnato un lavoro scientifico ad ogni numero della rivista con il logo del cappuccino per segnalare che il lavoro viene commentato dall'esperto in maniera indipendente. Il tutto strettamente in lingua inglese ma si sa, non possiamo pensare di costruire un futuro senza una comunicazione globale.