



23 26/1/2015

BOLOGNA ITALY

fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea

**SUPERATE LE 52MILA PRESENZE, 188 GALLERIE, 218 ESPOSITORI,
PIÙ DI 2000 OPERE CON OLTRE 1000 ARTISTI BOOM SU WEB E SOCIAL**

“Con un giro d'affari che si aggira tra i 28/30 milioni di euro e un incremento del 20% delle vendite rispetto all'anno passato, Arte Fiera 2015 vince la scommessa e conferma la propria importanza culturale nella storia dell'Arte italiana”.

Si è conclusa con queste parole del presidente Duccio Campagnoli la 39° Edizione di Arte Fiera 2015, l'evento bolognese che, anche quest'anno, si conferma come la kermesse di arte moderna e contemporanea che più di tutte ha saputo concentrare e coinvolgere un vastissimo pubblico e soprattutto influenzare il mercato dell'arte. Nel lungo weekend di arte l'edizione ha visto un netto incremento dell'interesse e della partecipazione attiva di visitatori e collezionisti che hanno animato i padiglioni 25 e 26 e le affollatissime Conversation, il ciclo di incontri sull'arte dedicato ai collezionisti.

Incremento a due cifre negli ingressi, con le biglietterie della manifestazione che hanno chiuso registrando oltre 52.000 ingressi. L'edizione 2015 si era presentata con numeri record: 216 espositori tra cui 188 gallerie che hanno esposto oltre 2000 opere di più di 1000 artisti tra grandi maestri e giovani promesse suddivisi in 5 sezioni – Main, Fotografia, Focus Est, Solo Show, Nuove Proposte - e una speciale area curatoriale chiamata “I Protagonisti” dedicata alle

gallerie che hanno dato un importante contributo alla valorizzazione dell'arte contemporanea. Successo con decine di migliaia di persone in città per l'Art White Night, la Notte bianca dell'Arte che ha realizzato oltre 160 iniziative sabato 24 gennaio in una formula che fa di Bologna la capitale dell'arte italiana.

Tra i protagonisti Mike Leigh, che ha presentato l'anteprima nazionale di “Turner” al cinema Lumiere, evento promosso da Arte Fiera in collaborazione con la Cineteca di Bologna, e Foody, la mascotte di Expo 2015 che dopo il giro tra gli stand della Fiera, ha animato e divertito molte iniziative della Notte Bianca. Una serata speciale nell'ambito di Art City, il programma di eventi nato dalla collaborazione con il Comune di Bologna.

Tra le molte iniziative quelle organizzate nelle principali gallerie d'arte contemporanea che operano in città e un'importante rassegna curata dalla Fondazione Cineteca di Bologna.

E la mostra Too early, too late. Middle East and Modernity/Troppo presto, troppo tardi. Il Medio Oriente e la Modernità, curata da Marco Scotini e allestita alla Pinacoteca Nazionale di Bologna fino al 12 aprile 2015, ha registrato più di 5000 accessi nel primo weekend di apertura.

Dalla fotografia, alla pittura, alla scultura l'Arte non ha limiti ma gode

solo di oggettivi riconoscimenti, e ad Arte Fiera 2015 ci si è trovati immersi in un viaggio senza confini che ha emozionato anche i più scettici che si sono trovati travolti da questo clima di travolgente euforia.

Ottimo riscontro anche su web e sui social. Sul sito ufficiale, che si è presentato con una nuova veste grafica ed un importante arricchimento di contenuti e iniziative di successo (#Artseverywhere Contest online con oltre 60 partecipanti, Blogger e @Instameet di @IgersBologna), rispetto all'anno scorso si sono registrati il 27% in più di visite, + 25% di visitatori unici e oltre 800.000 pagine viste. L'asticella si è impennata in particolare venerdì 23 e sabato 24 gennaio.

I fan su Facebook toccano quota 28.000, oltre 4.000 i Like di questa edizione, mentre si contano 2.5 mln di interazioni solo su FB e 5.3 mln di impressions dirette delle notizie diffuse sui social. Il tag ufficiale #Artefiera su Instagram raggiunge quota 12.000. Ricca attività su Twitter, nelle prime 3 giornate Fiera oltre 1.200 tweet pubblicati con oltre 2.000 mentions e retweet. Il canale dedicato YouTube, infine, sta pubblicando continui materiali in arrivo e ad oggi conta 44 video solo relativi a questa edizione con oltre 8.000 visualizzazioni.



www.gruppoeuromobil.com



Nato nel 1972, in un periodo di grandi cambiamenti culturali, sociali ed economici, il Gruppo Euromobil, ha da subito dimostrato al mercato la sua spiccata attitudine a comprendere i nuovi scenari mondiali e ad interpretare le tendenze del nuovo abitare offrendo una risposta forte ai nuovi scenari del consumo, investendo in progetti innovativi ed esclusivi con una qualità superiore e una migliore accessibilità in termini di costo.

Questa nuova filosofia per la casa contemporanea, denominata TOTAL HOME DESIGN, comprende sistemi e complementi integrati e trasversali per il giorno, la notte e lo spazio bambini e ragazzi, rispondenti alle medesime aree di gusto, con prodotti di design di alta qualità ad un costo accessibile, dalle alte prestazioni funzionali, dal forte impatto estetico e dalla grande emozionalità. Da qui la nascita di una nuova collezione di cucine per Euromobil; proposte dinamiche e colorate per lo "Spazio ragazzi" e tutte le aree della casa di Zalf; divani dal design distintivo giovane e autorevole per Désirée.





TOTAL HOME DESIGN Concept

Il Gruppo Euromobil introduce una nuova concezione d'arredo per soddisfare in modo concreto le esigenze dell'abitare, attraverso un progetto in grado di esprimere valori e contenuti tangibili frutto di passione e ricerca. Total Home Design comprende sistemi e complementi di arredo di alta qualità integrati, trasversali, ad un costo accessibile.

Un'idea di casa contemporanea con Euromobil cucine e living, Désirée divani, poltrone e letti, e Zalf giorno, notte, bambini e ragazzi. Gli ambienti non sono più visti singolarmente, ma sono tra loro strettamente connessi in una sorte di continuum organico. Una visione di arredo in linea con i desideri di chi vuole trovare in ogni spazio la perfetta armonia. Euromobil in vista dell'Expo 2015 di Milano è stata selezionata come official furniture partner come azienda espressione del Made in Italy, per fornire tutti gli arredi degli spazi domestici del Villaggio Expo di Cascina Merlata, l'ampia zona a Nord-Ovest di Milano a ridosso del sito espositivo di Expo.

AD ARTE FIERA 2015

Premio Gruppo Euromobil under 30

Nona edizione

Alessia Xausa della Galleria Thomas Brambilla
vince il Premio Gruppo Euromobil under 30

Alessia Xausa artista proposta dalla Galleria Thomas Brambilla (padiglione 25 stand A83), con l'opera "Untitled" del 2015, si è aggiudicata, la nona edizione del Premio Gruppo Euromobil under 30, promossa dai fratelli Lucchetta.

La Giuria era composta da Gaspare, Antonio, Fiorenzo e Giancarlo Lucchetta, titolari del Gruppo Euromobil e collezionisti d'arte, Claudio Spadoni e Giorgio Verzotti, direttori artistici di Arte Fiera, Beatrice Buscaroli critico d'arte, Aldo Colonetti, critico del design e Cleto Munari, designer. Segretario della Giuria: Roberto Gobbo. L'opera entrerà nelle collezioni d'arte del Gruppo Euromobil e sarà esposta nella sede del Gruppo a Falzè di Piave, nel trevigiano.

In un mercato che sembra mostrare sempre minore propensione a puntare sugli under 30, il Premio Gruppo Euromobil, va in controtendenza. E trascina un bel nucleo di gallerie presenti ad Artefiera Bologna.

In 9 anni, il Premio promosso dai fratelli Lucchetta ha preso in esame oltre 350 opere realizzate da più di 200 artisti, stimolando le gallerie a portare i più giovani ad Artefiera proprio per l'opportunità offerta dal Premio che, come si ricorderà, è un Premio acquisto.

Dall'anno scorso si aveva la sensazione che la fiducia verso i più giovani da parte delle gallerie presenti alla manifestazione bolognese fosse calata. Molti i segnali che facevano pensare che le proposte confermatrice, di artisti già noti e consolidati, annullassero, o quasi, l'incognita di presentare i più giovani.

Così non è stato, per cui questa edizione del Premio si è rivelata tra le più vivaci e "combattute" perché le 25 opere di 23 artisti presentate da 12 gallerie hanno dimostrato, commenta la giuria, un livello persino maggiore rispetto alle precedenti edizioni. La scelta del vincitore si è rivelata non facile, proprio perché diversi artisti si sono dimostrati di notevole interesse, con opere particolarmente originali.



Alla fine la preferenza è stata accordata a Alessia Xausa, torinese classe 1991. Vive e studia nella città natia. Reduce di premi e riconoscimenti italiani e non solo (Premio Fondazione Ettore Fico), predilige il lavoro a olio che ama stendere con grande leggerezza. L'opera, "Untitled" acrilico e graffite su tela, vincitrice di questa nona edizione del Premio Euromobil mostra un'estrema delicatezza tonale e una profonda cultura figurativa.

Alessia Xausa è alla sua seconda presenza ad Artefiera ed è presentata dal giovane gallerista Thomas Brambilla di Bergamo.