

# Obiettivo Zero Carie

*Dall'1 al 31 marzo 2015 la XV edizione italiana del Mese della Salute Orale Colgate - SIDO con visite odontoiatriche e ortodontiche gratuite, test, guida alimentare e molto altro per aiutare a prevenire la carie*

**S**tiamo vivendo un'epoca di cambiamenti profondi a cui non si sottrae nemmeno l'alimentazione, sia per quanto riguarda la qualità dei cibi che per il modo di assumerli. Nonostante i mutati stili di vita e i progressi della medicina, la carie rimane ancora "un pericolo pubblico" (ne soffre 1 italiano adulto su 2) e, addirittura, si manifesta in misura maggiore rispetto a quando mangiavamo alimenti ad elevata consistenza e a basso contenuto di zuccheri.

Scopo della XV edizione del Mese della Salute Orale, promosso da Colgate, in collaborazione con SIDO (Società Italiana di Ortodonzia), sarà quello di fornire una molteplicità di strumenti per far fronte al problema della carie e cercare di sconfiggerla mediante l'Obiettivo Zero Carie.

Dal 1 al 31 marzo si potrà usufruire gratuitamente di una visita odontoiatrica e ortodontica per tutta la famiglia, che verrà effettuata da medici dentisti, soci SIDO, operanti in Italia. Ottenerla sarà molto facile: basterà navigare sul sito [www.prontodentista.it](http://www.prontodentista.it), cliccare nella sezione 'trova il tuo dentista SIDO', ed individuare il dentista ortodontista più vicino.

L'edizione 2015 si arricchirà di importanti servizi ai cittadini:

- Nello studio del dentista ortodontista SIDO
  - Doppia visita odontoiatrica e ortodontica
  - Test salivare gratuito (il test non ha finalità diagnostiche ma è utile per misurare il grado di infiammazione nel cavo orale dovuto alla carica batterica presente)
  - Diario alimentare per tracciare le proprie abitudini alimentari e l'impatto sull'igiene orale, imparando a bilanciare correttamente, nel corso della giornata, i cibi cariogeni, cariostatici e anti-cariogeni e contribuire a ridurre il rischio di sviluppare carie.



- Nei mercati agricoli di 8 città italiane, con un programma educativo che declina i contenuti del Regolamento e della Piramide Odonto-alimentare

- Colgate, per la prima volta, sarà presente nei mercati di 8 grandi città italiane con una postazione ricca di esperti che forniranno notizie e consigli sugli alimenti cariogeni, anticariogeni e cariostatici mentre un 'professionista del sorriso' darà suggerimenti utili per la corretta igiene orale. Rivolgendosi al personale del desk 'Obiettivo Zero Carie' sarà possibile effettuare direttamente la prenotazione per la visita gratuita.

Tutte queste iniziative dimostrano l'impegno che Colgate ha nei confronti della salute orale dei cittadini realizzando il Mese della Salute Orale che in Italia è arrivato alla XV edizione.

Per maggiori informazioni: [www.prontodentista.it](http://www.prontodentista.it)