

mipel

T H E B A G S H O W

L'ultima edizione di Mipel, Rho Fiera Milano svolta dall' 1 al 4 settembre 2015, ha segnato una nuova direzione per la storica e più importante manifestazione internazionale del settore pelletteria che ospita oltre 200 brand worldwide.

Il nuovo corso, ha puntato a conferire una dimensione di glamour internazionale e a rendere protagonista l'eccellenza Made in Italy. Tante le novità presentate per questa edizione e realizzate grazie anche al supporto del Ministero per lo Sviluppo Economico e di ICE - Italian Trade Agency.

La più importante riguarda il coinvolgimento di 10 designers rappresentativi della creatività Made in Italy contemporanea: Badura, Barbara Bonner, Benedetta Bruziches, Alessandro Enriquez, Filippo Fanini, Gedebè, Azzurra Gronchi, Giancarlo Petriglia, Salar e V°73.

Gli stilisti hanno esposto una selezione delle loro nuove collezioni P/E 2016 all'interno di una nuova area a loro dedicata, "The Glamorous". I dieci designers sono stati protagonisti del progetto "The Glamorous Shopper", che ha visto ciascuno stilista rileggere in modo personale la "shopping bag" attraverso la creazione di un modello unico realizzato per l'evento.

Ogni bag è stata dotata di un innovativo dispositivo digitale -fornito dall'italiana IdOO che ha permesso ai visitatori di "leggere" e taggare sui social informazioni su brand e designer, puntando sul chip inserito nella shopper il nuovo smartphone in pelle G4 fornito da Lg.

Inoltre, le 10 shoppers d'autore sono state protagoniste di un'altra iniziativa: "The Glamorous Spy Story". 5 famose bloggers hanno "interpretato" le borse in 10 shorts movies presentate in formato integrale ed in anteprima durante l'evento di inaugurazione, la sera del 1 settembre presso Carlo e Camilla in Segheria a Milano.



BRUNO CARLO[®]

DIVERSE GLOVES AND ACCESSORIES.