

Lenti a Contatto: dai libertà alla tua viSta

Promossa da Assottica Gruppo Contattologia
(Associazione aderente a Confindustria che riunisce i maggiori produttori di lenti a contatto e soluzioni per la loro manutenzione)

Il 21 marzo, in 1.000 centri ottici in Italia, ha avuto inizio la campagna informativa "Lenti a Contatto: dai libertà alla tua viSta", rivolta ai potenziali portatori, promossa da Assottica Gruppo Contattologia.

Scegliere di utilizzare le lenti a contatto è semplice, ma non banale. Per il portatore il supporto del contattologo è importante per individuare il tipo di lenti, acquisire familiarità con le manovre di applicazione e rimozione, conoscere le regole di manutenzione ed essere seguito nel tempo.

Il progetto "Lenti a contatto: dai libertà alla tua viSta", prevede la distribuzione gratuita di materiale informativo nei centri ottici aderenti. Contact Hero, il supereroe/mascotte della campagna, guida e accompagna il pubblico alla scoperta del mondo delle lenti a contatto.

Tipologia delle lenti disponibili, che oggi sono in grado di correggere tutti i difetti visivi, la loro durata, tanti consigli utili sul loro utilizzo, e cosa è importante sapere per la loro corretta gestione, sono alcuni degli argomenti toccati.

"Le lenti a contatto nel nostro paese sono già utilizzate da circa 2.5 milioni di portatori e offrono nume-

Oculista



rosi vantaggi e benefici. E' fondamentale che la scelta di questo mezzo di correzione visiva avvenga in modo informato e consapevole. Con questa iniziativa Assottica si pone l'obiettivo di aiutare il potenziale portatore con informazioni chiare e aggiornate, sottolineando l'importanza del supporto professionale del contattologo." - afferma Paola Rizzetto, Presidente di Assottica Gruppo Contattologia. La loro corretta gestione permette di poterne godere appieno i vantaggi in sicurezza."

È possibile ricevere il materiale informativo della campagna recandosi in uno dei centri ottici il cui elenco è consultabile su www.assottica.it

La campagna è promossa su web con 3 cartoon, con protagonista Contact Hero, che propongono, in chiave ironica e divertente, situazioni in cui le lenti a contatto rappresentano un reale vantaggio per i portatori (i video sono visibili sul sito www.assottica.it).

La campagna "Lenti a contatto: dai libertà alla tua viSta" è promossa grazie al contributo non condizionato delle aziende associate: Alcon, Bausch + Lomb, CooperVision, Johnson&Johnson Vision Care, Schalcon.

Freschezza ed idratazione

Linea Officinalis: la natura per il benessere della vostra pelle

Dall'esperienza erboristica di L'Angelica, nasce la nuova linea Officinalis, una serie di prodotti per la cura del corpo, frutto di un concentrato di estratti erboristici mediterranei. La Linea Officinalis, con i nuovi bagnischiuma al Nettare di Melograno, all'estratto di Aloe Vera e al Latte d'Asina trae vantaggio dalle essenze presenti in natura per offrire una gamma di prodotti che nutrono la pelle in profondità. La formula senza parabeni, paraffina, silicone e OMG, rende i prodotti della Linea Officinalis perfetti per ogni tipo di pelle.

BAGNOSCHIUMA NETTARE DI MELOGRANO

I benefici della frutta, anche sulla pelle

Il bagnoschiuma Nettare di Melograno è caratterizzato da una fragranza fruttata. La sua preziosa formulazione contiene estratto di melograno, frutto perfetto come elemento anti-età. Il risultato è una pelle luminosa, vellutata e dal profumo delicato.

Fiacone 500 ml : Prezzo al pubblico consigliato: 1,69€



informazione pubblicitaria