

COSMOPROF

il salone internazionale della cosmetica sarà nel capoluogo emiliano dal 17 al 20 marzo con la 50esima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, "piattaforma internazionale per il business della cosmetica e del benessere e fiera leader mondiale per l'industria della bellezza professionale a 360°".

Fiera cardine nell'industria cosmetica mondiale, Cosmoprof raduna i maggiori esponenti del panorama beauty globale, a partire dai grandi produttori internazionali, fino alle piccole imprese locali ed in crescita. Nel dettaglio, i settori trattati all'evento sono i seguenti: Cosmopack (packaging e contoterzismo), Profumeria e Cosmesi, Naturale, Estetica e Spa, Capelli, Unghie.

Novità di quest'anno è rappresentata da Cosmoprime, nuova area espositiva (appuntamento dal 16 al 19 Marzo) che dà spazio ai produttori e ai buyer/distributori dei prodotti masstige e prestige dedicati alla distribuzione retail. Per il traguardo delle 50 edizioni, quest'anno, in collaborazione con le case essenzieri di Accademia del Profumo, ci sarà il Profumo Ufficiale del Cosmoprof, "Fragranza 50", disponibile all'evento in edizione limitata.

Sempre un grande successo, la scorsa edizione ha raccolto ben 250.000 presenze, ben 2510 espositori e sicuramente quest'anno non sarà da meno.

50th
ANNIVERSARY

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

MARCH 2017

16TH - 19TH COSMOPACK

17TH - 20TH COSMOPROF

BOLOGNA (ITALY)



KYLUA

P H A R M A



MyBio



Scarica l' APP & Risparmia!



"Protagonisti a COSMOPROF
17 - 20 MARZO 2017 - Bologna"



the MICAM

DAL 12 AL 15 FEBBRAIO A FIERA MILANO-RHO

Ritorna l'usuale appuntamento invernale per il Salone Internazionale della calzatura a Milano. Dal 12 al 15 febbraio, al Micam ShoEvent, verranno presentate le ultime novità del settore calzaturiero Italiano e internazionale di fascia alta e medio-alta.

A cadenza biennale, il primo evento MICAM per il 2017 sarà l'83esima edizione e, come di consueto, tratterà le collezioni autunno/inverno 2017-2018. La manifestazione della calzatura prima al mondo, organizzata da ANCI Servizi e promossa da Assocalzaturifici Italiani, dà vita ad un'offerta completa e ricca di contenuti di qualità, design e innovazione, una piattaforma unica che sa fondere con successo business, glamour e comunicazione.

Sebbene il salone racchiude una forte componente di Made in Italy, la sua forza risiede in uno spiccato carattere internazionale. La scorsa edizione ha registrato 44.668 presenze, di cui 26.543 estere (+8,4%) e le migliori performance sono arrivate dai Paesi asiatici, Corea del Sud e Cina in primis. Per non perdersi dunque la presentazione delle collezioni fall/winter del settore della pelletteria, l'appuntamento è per febbraio a Milano!



 melania[®]
PICCOLE, GRANDI CALZATURE

