PITTI IMMAGINE BIMBO

Ben 538 marchi hanno presentato le loro collezioni, relative alla Primavera-Estate 2018, per la moda bimbo a Pitti Immagine Bimbo del 22-24 Giugno 2017. Nello scenario della Fortezza da Basso di Firenze, dove si svolgono anche gli altri eventi Pitti Immagine, si è tenuto il più importante salone internazionale per la moda e il lifestyle del bambino, nonché straordinaria piattaforma di tendenze, business e comunicazione.

L'85ma edizione conta una presenza estera importante con 322 marchi, ben il 60% del totale e, per quanto riguarda i compratori, Russia, Spagna e Germania sono ai primi posti.
L'evento è suddiviso in **9 sezioni**, ognuna con una sua **tematica:**

PITTI BIMBO, UNA RICCA SELEZIONE DI BRAND KID E TEEN DAL RESPIRO INTERNAZIONALE;

SPORT GENERATION, un focus sull'abbigliamento dedicato al freetime, allo sportswear e all'activewear;

SUPERSTREET, area che racconta l'universo denim e l'inclinazione street dell'abbigliamento per junior e teen;

ECOETHIC, è la sezione dedicate alle tematiche green che ospita i brand che appoggiano la moda sostenibile;

APARTMENT, che con cura sartoriale e dettagli prezioni, rappresenta il mondo delle collezioni luxury di Pitti Bimbo;

KIDZFIZZ, una sorta di laboratorio creativo che riunisce le collezioni più creative dei brand che amano sperimentare;

THE NEST, il progetto lanciato la scorsa edizione che accoglie tutti i piccoli brand indipendenti ancora "in erba";

FANCY ROOM, lo spazio dedicato al lifestyle del bambino che racchiude gli accessori, i gadget e la tecnologia;

FASHION AT WORK, la sezione delle aziende che si occupano di servizi personalizzati per i vari brand di moda.

Il prossimo appuntamento con Pitti Bimbo sarà quello invernale per il 18-20 Gennaio 2018, evento sempre ricco di appuntamenti, imperdibile per tutti coloro che non vogliono perdersi le ultime tendenze del settore moda bimbo.

Coccodé®
FIRENZE
AMORE PER I BAMBINI
www.coccode.com

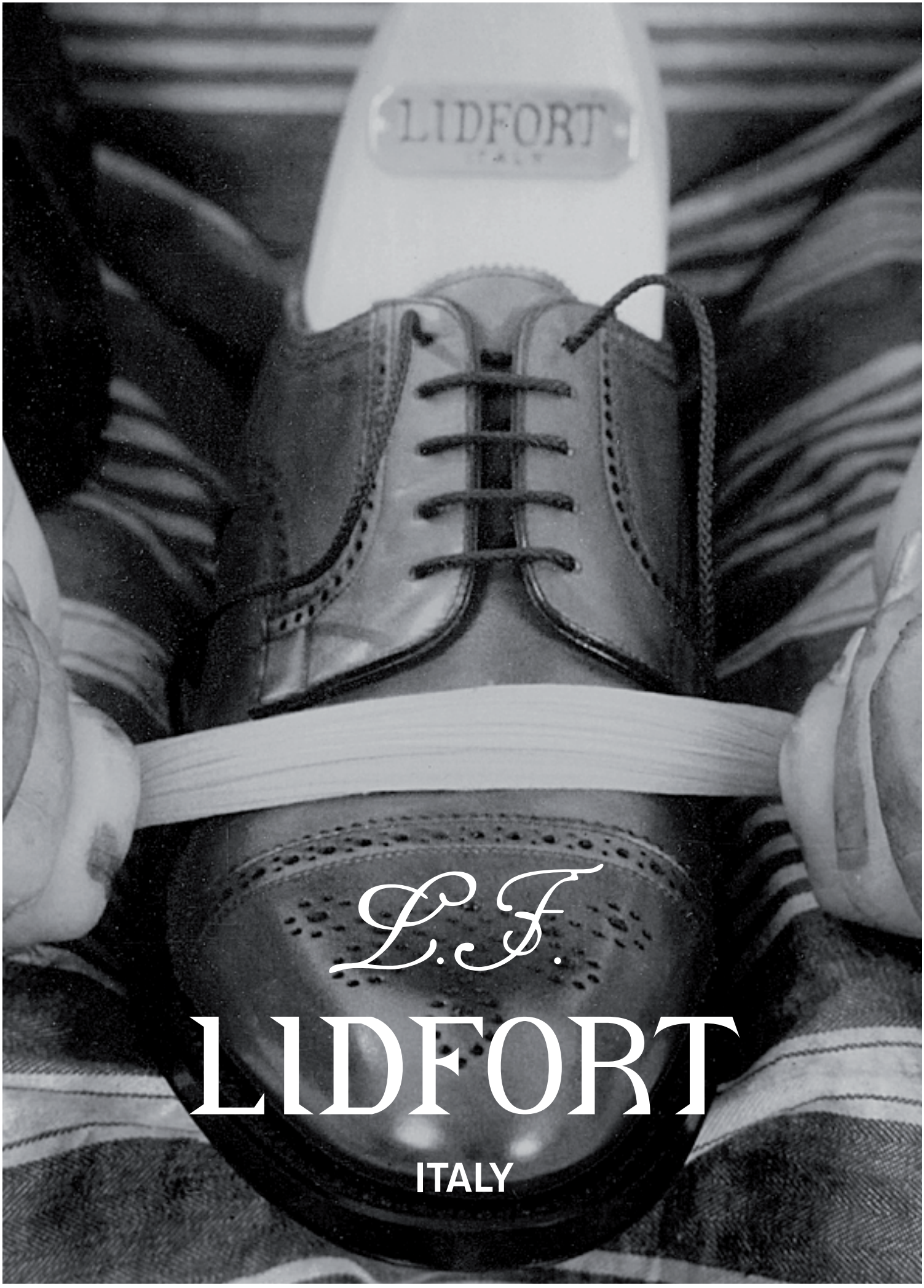
PITTI IMMAGINE UOMO

Collezioni moda e lifestyle uomo per la Primavera-Estate 2018 presentati lo scorso 13-16 Giugno al consueto appuntamento biannuale di Pitti Uomo.

Nella suggestiva Fortezza da Basso di Firenze, la 92ma edizione ha registrato 30 mila visitatori complessivi e oltre 19 mila compratori provenienti dall'Italia e dall'estero. In quest'ultimo gruppo, le presenze più numerose sono state registrate dalla Germania, dal Giappone e dalla Spagna, e in generale l'andamento riflette la sempre più stabile leadership internazionale del salone.

Ben 1.231 marchi provenienti da Italia ed Estero hanno presentato le loro collezioni, relative al prossimo anno, in un'area espositiva di oltre 60 mila metri quadrati. Per questa edizione, il salone ha accolto nuovi tracciati nel suo percorso espositivo, con una ridistribuzione degli spazi, un ampliamento delle sezioni che rappresentano gli stili più contemporanei e uno sviluppo delle aree proiettate sul futuro del settore.
15 invece le sezioni all'interno del salone che ne costituiscono il microcosmo, ognuna con una tematica differente: Pitti Uomo, Make, Pop Up Stores, Eye Pop, Fashion At Work, HI Beauty, Futuro Maschile, Touch!, l'Altro Uomo, Born in the USA, Unconventional, Open, I Play, Urban Panorama e My Factory.

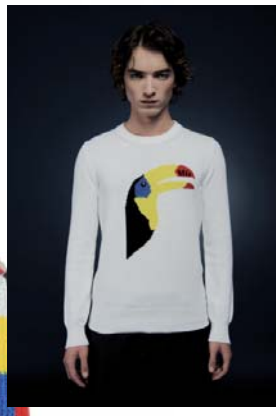
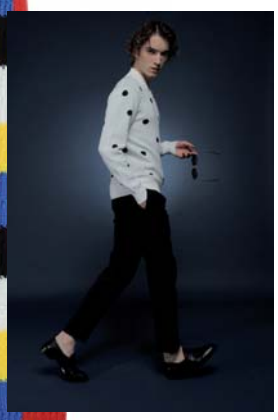
Il prossimo appuntamento con Pitti Uomo sarà quello invernale per la presentazione delle collezioni moda uomo di Autunno-Inverno 2018/2019, evento immancabile per tutti coloro che vogliono rimanere aggiornati sulle tendenze moda nel settore maschile.



L.F.

LIDFORT

ITALY

Paul Mémoir

PAUL MÉMOIR