



Salone del Mobile Milano

L'evento capostipite delle 5 manifestazioni raggruppate sotto il nome di Salone del Mobile. Milano si prepara alla 56a edizione con circa 2.000 espositori e oltre 200.000 m2 di spazio espositivo. Manifestazione internazionale, il Salone del Mobile è riconosciuto come punto di riferimento per il settore dell'arredo e del design, presentando un'offerta di prodotti di altissima qualità, all'insegna dell'innovazione. Gli espositori sono suddivisi nelle tre tipologie stilistiche Classico, Design e xLux, quest'ultimo novità dello scorso anno dedicato al lusso senza tempo ma riletto in chiave moderna; è quindi presente anche una componente tecnologica associata ai componenti d'arredo, frutto della creatività delle migliori imprese del settore. La componente internazionale è davvero forte, la scorsa edizione ha infatti richiamato un 67% di operatori esteri di alto profilo e con forte potere di acquisto. Sempre nell'edizione passata, i visitatori sono stati oltre 370 mila, dei quali operatori ben 325 mila.

L'evento ha la capacità di attrarre a Milano operatori, visitatori, designer, buyer, giornalisti da tutto il mondo, cosa che ha reso la città, negli anni, capitale dell'arredo e della cultura del progetto; payoff della campagna di comunicazione italiana è proprio la frase "Il Design è uno stato a sé. E Milano è la sua capitale".

Ricordiamo che il Salone Internazionale del Mobile sarà aperto al pubblico Sabato 8 e Domenica 9 Aprile e, in contemporanea, si svolgeranno il Salone del Complemento d'Arredo e le biennali Euroluce e Workplace3.0.





HANAMI design by Adriano Rachele

projects@slamp.it - www.slamp.it

SLAMP®
THE LEADING LIGHT